

# Informe de Sostenibilidad 2020/2021





# Contenido

**1.** Generalidades del informe

**2.** Carta del Presidente

**3.** Perfil de la organización

**4.** Análisis del entorno

**5.** Acciones desarrolladas para enfrentar la COVID-19

**6.** Estrategia de Sostenibilidad

**7.** Nuestro Planeta

**8.** Nuestra Gente

**9.** Nuestros Vecinos

**10.** Gobierno Corporativo y Crecimiento Económico

**11.** Nuestros Clientes y Consumidores

**12.** Nuestros Proveedores

**13.** Tabla GRI





# Generalidades del informe

(102-5, 102-54)

## Alcance

**Este informe da cuenta de la gestión** realizada por Incauca entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2021, donde se identifican las acciones más significativas en las dimensiones sociales, económicas y ambientales enmarcadas en su estrategia de sostenibilidad.

Fue elaborado bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión más reciente. Este informe cuenta con un nivel Esencial o Core.

La presentación del reporte es bienal y fue realizado por la dirección de Sostenibilidad con el apoyo de las distintas áreas de gestión de la empresa. De igual forma contamos este año con la facilitación de Fortalecerse, Sostenibilidad Empresarial, que nos brindó su apoyo en la formulación y elaboración del mismo.



## Responsable del Informe

Para más información sobre el contenido del informe, comunicarse con **Angélica María Quiroga Estrada**, directora de Sostenibilidad de Incauca, al correo [amquiroga@incauca.com](mailto:amquiroga@incauca.com).

(102-53)



1  
Generalidades del informe

2  
Carta del Presidente

3  
Perfil de la Organización

4  
Análisis del entorno

5  
Acciones Covid-19

6  
Estrategia de Sostenibilidad

7  
Nuestro planeta

8  
Nuestra gente

9  
Nuestros vecinos

10  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11  
Nuestros clientes y consumidores

12  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

13  
Tabla GRI





## Carta del presidente

(102-10, 102-14, 102-15)

**\$1,200**  
millones de pesos

invertidos para la atención de esta pandemia en acondicionamiento de espacios, elementos, campañas de promoción y prevención y demás acciones en salud.

### Los años 2020 y 2021 fueron los más retadores

que hemos vivido en la historia reciente del mundo y de Colombia. Esto debido a los confinamientos implementados por los gobiernos para reducir el ritmo del contagio de la Covid-19 en 2020 y el paro nacional que frenó el aparato productivo en 2021, incluida la industria azucarera, y agudizó los impactos económicos de la pandemia.

Este periodo lleno de incertidumbre nos permitió demostrar nuestra capacidad para recomponernos, unido a la innovación y creatividad que siempre nos ha caracterizado.

Desde Incauca pudimos identificar nuevas formas de hacer las cosas y adaptarnos a todos estos cambios y retos. El rol de nuestros colaboradores fue clave en este proceso, pues a pesar de las consecuencias que este período tuvo sobre las dinámicas familiares, su compromiso, dedicación y pasión siempre estuvieron presentes.



1  
Generalidades del informe

2  
Carta del Presidente

3  
Perfil de la Organización

4  
Análisis del entorno

5  
Acciones Covid-19

6  
Estrategia de Sostenibilidad

7  
Nuestro planeta

8  
Nuestra gente

9  
Nuestros vecinos

10  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11  
Nuestros clientes y consumidores

12  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

13  
Tabla GRI





Al ser parte del sector de los alimentos, durante el confinamiento mantuvimos nuestra operación con todos los protocolos de bioseguridad para cuidar la salud y la vida de nuestros colaboradores. Además, realizamos la compra de **5,310** dosis de vacunas que permitieron agilizar el proceso de inmunización de nuestros colaboradores y sus familias, cerrando 2021 con el **95%** de nuestros colaboradores con esquema de vacunación completo.

En esta pandemia también fuimos solidarios con nuestro país y con las personas más vulnerables. Entregamos más de **5,000** mercados a los hogares más afectados por la crisis económica generada en nuestras comunidades vecinas. También realizamos donaciones de azúcar a diversas entidades por un

valor de **400** millones de pesos y apoyamos a las administraciones públicas e instituciones de salud con la donación de alcohol por un valor de **492** millones.

En 2021, en Colombia vivimos una de las manifestaciones sociales más grandes en la historia de nuestro país. A pesar de las consecuencias económicas que esto trajo, este paro abrió espacios de diálogo con las administraciones municipales, organizaciones sociales, líderes comunitarios y demás empresas, lo que se tradujo en acciones conjuntas en pro del territorio.

Estos espacios de diálogo se convirtieron para nosotros en un insumo fundamental para el análisis de nuestras líneas de intervención social.

**5,000**  
mercados  
entregados  
a los hogares  
más afectados  
por la crisis  
económica  
generada en  
nuestras  
comunidades  
vecinas.

**5,310**  
dosis de vacunas  
permitieron agilizar  
el proceso de  
inmunización  
de nuestros  
colaboradores  
y sus familias.

**400**  
millones  
Donaciones  
de azúcar a  
diversas  
entidades.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI





En 2020 la molienda de caña del sector aumentó un **1%** y en 2021 disminuyó **2.9%** a raíz de la suspensión de operaciones debido al paro. A pesar de lo anterior, el Sector Agroindustrial de la Caña en Colombia tuvo un buen desempeño económico; esto debido a los incrementos en el precio del azúcar y en la tasa de cambio promedio, lo que incidió positivamente en los ingresos por exportaciones de azúcar.

Este informe describe las principales acciones implementadas en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad en el periodo 2020-2021 donde el relacionamiento con nuestros grupos de interés es su eje central.

*Gonzalo Ortiz Aristizábal*  
Presidente



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente**
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI





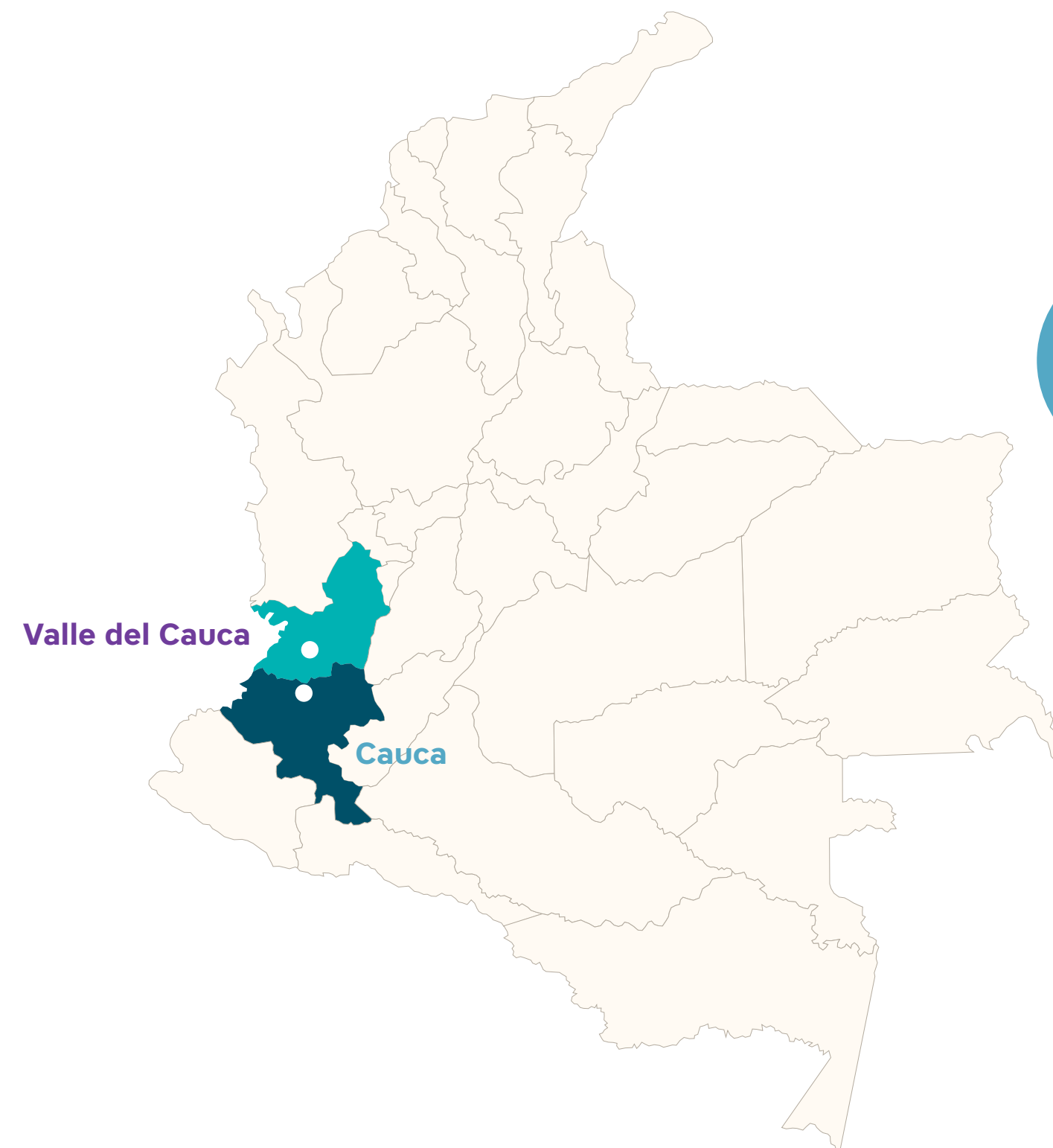
# Perfil de la Organización



# Perfil de la Organización

(102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7)

**Somos una empresa agroindustrial fundada en 1963, que desde 1980 hace parte de la Organización Ardila Lülle.**



**Estamos ubicados en el corregimiento El Ortigal, en el municipio de Miranda y contamos con oficinas en la ciudad de Cali.**



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



Nuestra área de influencia comprende

**14 municipios** del norte del Cauca y sur del Valle del Cauca, donde contamos con cultivos de caña de azúcar de predios propios y de proveedores.



### Valle del Cauca

- 1. Florida
- 2. Cali
- 3. Jamundí
- 4. Candelaria
- 5. Pradera
- 6. Palmira

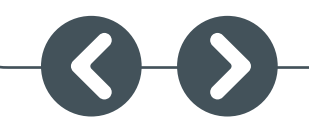


### Cauca

- 1. Miranda
- 2. Padilla
- 3. Puerto Tejada
- 4. Caloto
- 5. Corinto
- 6. Guachené
- 7. Sdr.de Quilichao
- 8. Villa Rica



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI

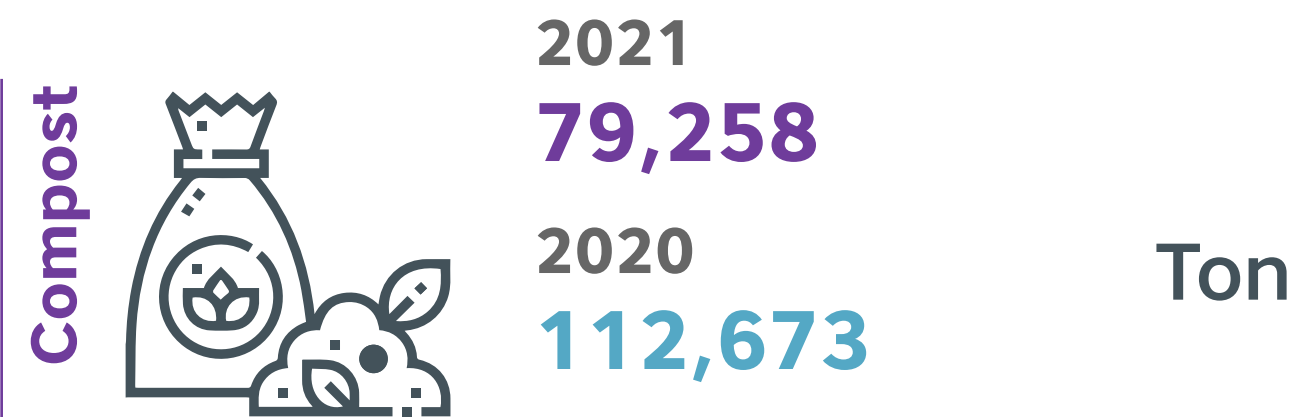
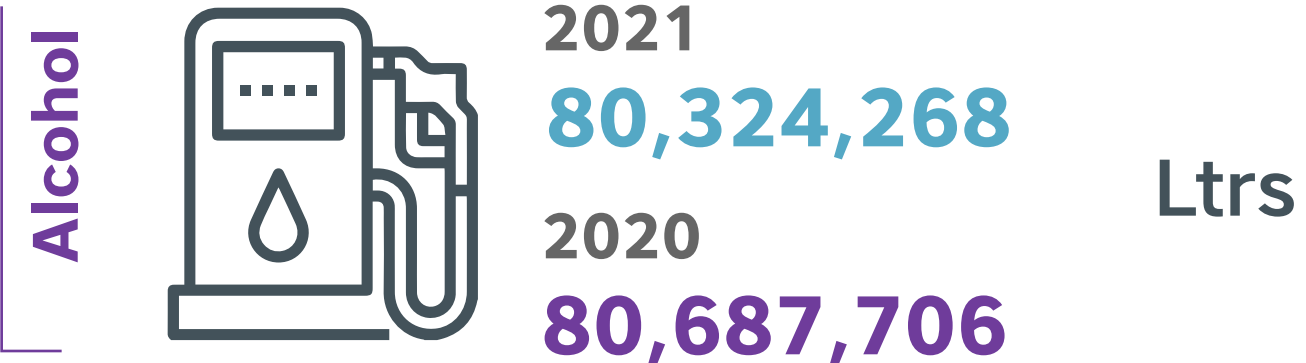
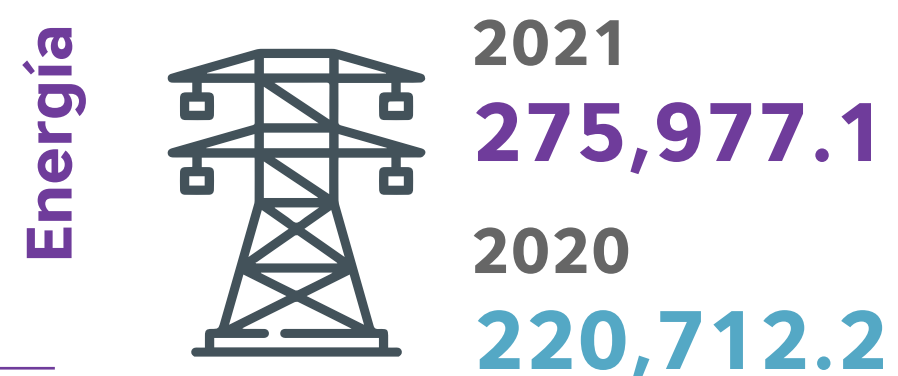
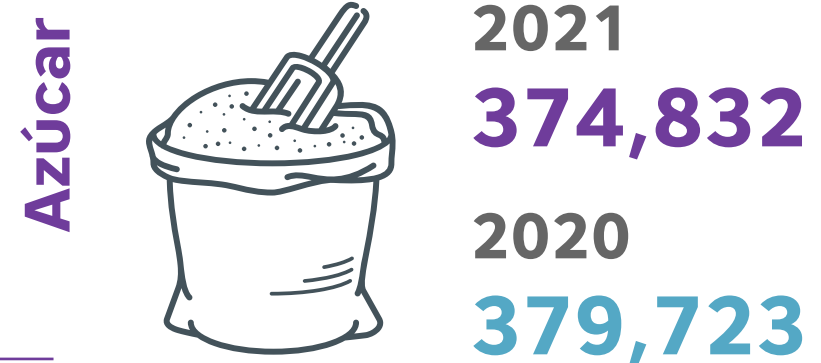


Nos dedicamos a desarrollar productos derivados de la caña de azúcar. Contamos con 4 plantas de producción: **azúcar, alcohol, energía y compost.**

En el mercado nacional llegamos al **90% del territorio.**



### Producción



Por medio de exportaciones directas, los principales países donde tenemos participación son:

- › Estados Unidos
- › Chile
- › Francia
- › Haití
- › Jamaica
- › Alemania
- › China
- › Costa de Marfil
- › Perú
- › Trinidad y Tobago
- › República Dominicana
- › Venezuela
- › Puerto Rico
- › Bélgica
- › Australia
- › España



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI





# Indicadores

## Ventas



2021 2020

2021

**1**

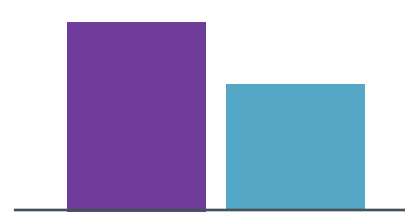
billón

2020

**927,000**

millones

## Impuestos pagados



2021 2020

2021

**42,879**

millones de pesos

2020

**29,650**

millones de pesos

## Margen de Ebitda



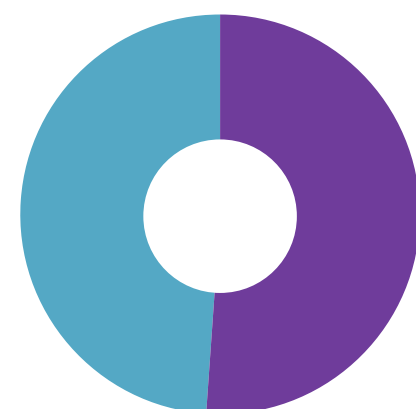
2021

**17%**

2020

**14%**

## % de ventas internacionales



2021

**22%**

2020

**21%**



## Inversión social y donaciones

2021

**4,991** millones de pesos

2020

**3,994** millones de pesos



## Empleos Generados

2021

**4,069**

2020

**4,137**



## Proveedores Activos

2021

**1,691**

2020

**1,681**



## Clientes Activos

2021

**1,176**

2020

**1,242**



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI



# El portafolio más amplio

de endulzantes en Colombia lo tenemos en Incauca, esto nos ha permitido satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

Para el mercado de consumo masivo, comercializamos bajo la marca Incauca. Nuestros productos son:

- 1 Orgánica, 2 Extrafina, 3 Blanco Especial y Morena. También contamos con la línea baja en calorías, en la que ofrecemos azúcar con la marca
- 4 Incauca Light, donde se encuentran blanca y morena y las funcionales (Vitamina D3, Light Green, Colágeno y Vital con Frutos Amarillos). Por su parte, para las personas que no pueden consumir azúcar ofrecemos la línea Incauca
- 5 Zero e Incauca Zero con Probióticos.

Para el mercado industrial se ofrecen azúcares y endulzantes Incauca, Incauca Light e Incauca Zero y productos con especificaciones de calidad de acuerdo con las necesidades de nuestros clientes.



También ofrecemos etanol para el sector de transporte y bioenergía para el sector eléctrico.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



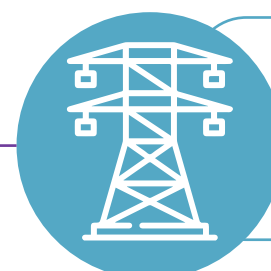
# Cadena de valor



Acompañamiento a proveedores de caña, bienes y servicios.



Compra de bienes y servicios



Producción de azúcar, alcohol y compost. Cogeneración de energía eléctrica.



Almacenamiento



Venta de soluciones



Clientes y consumidores finales



En 2021, los sistemas de gestión de Incauca fueron evaluados por los distintos organismos facultados por la autoridad nacional, logrando completar las actividades pendientes de 2020 por la emergencia sanitaria y cumpliendo la totalidad de compromisos del año. Con base en los resultados obtenidos en las auditorías realizadas, se pudo evidenciar que la planificación y operación de los sistemas fue acorde con los requisitos definidos en las normas que los regulan.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI





## Certificaciones

Categoría

Sistemas de Gestión

Procesos Orgánicos

Otros Esquemas

Sellos Productos

Normativos

### Descripción / Certificador

- Calidad (ISO 9001) / Icontec
- Ambiental (ISO 14001) / Icontec
- Inocuidad Azúcar (FSSC 22000) / SGS
- Control y Seguridad / Basc
- Competencia Laboratorio (ISO 17025) / Onac

- Nacional - Caña, Azúcar, Miel / Biotropico
- Nacional - Compost / Biotropico
- NOP/USDA - EEUU y Canadá / Mayacert
- UE - Unión Europea / Mayacert
- Efapa - Corea / Mayacert
- Fipa - Corea / Mayacert

- Kosher - Incauca y Zweetme / OU
- Kosher - Royal / OU
- Non GMO / Food Chain
- Inventario GEI

- Azúcar Blanco (NTC 611) / Icontec
- Azúcar Blanco Especial (NTC 2085) / Icontec
- Azúcar Crudo (NTC-607) / Icontec
- Azúcar Refinado (NTC 778) / Icontec
- Alcohol Anhidro (Res.0789) / Icontec

- Registro FDA / FDA
- Visita de Inspección / Invima



## Reto 2022

Continuar con la implementación y la puesta en marcha de **igestiona**, una solución tecnológica que acerca a nuestra Empresa a la transformación digital de los sistemas de gestión implementados.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI



# Análisis del entorno



## Análisis del entorno

**Los años 2020 y 2021 serán recordados por la pandemia originada por la COVID-19.**

Los confinamientos que se vivieron en el mundo para disminuir el ritmo de contagio del virus, generaron una contracción económica mundial. Colombia, donde las cuarentenas fueron especialmente restrictivas, no fue la excepción.

Como consecuencia de lo anterior, el desempleo terminó en 2020 en un **14.3%** y en 2021 en un **13.7%**. A pesar de esta mejora en 2021, el desempleo superó los niveles de 2019 (**9.7%**).

A finales de 2021 se registraron **3.5 millones** de personas sin empleo. Esto se debió principalmente al paro nacional, que duró casi **45 días**, sumado a los efectos de la pandemia, que no permitieron que se recuperara el **100%** de la vida normal.



**Según el DANE, el PIB se contrajo un 6.8% en 2020 y aumentó un 10.6% en 2021.**



1  
Generalidades del informe

2  
Carta del Presidente

3  
Perfil de la Organización

4  
Análisis del entorno

5  
Acciones Covid-19

6  
Estrategia de Sostenibilidad

7  
Nuestro planeta

8  
Nuestra gente

9  
Nuestros vecinos

10  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11  
Nuestros clientes y consumidores

12  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

13  
Tabla GRI

Económico





En 2020, el Gobierno nacional, con el fin de mitigar los efectos de la COVID-19, aumentó los gastos e inversión pública, lo que llevó a que el déficit fiscal cerrara ese año en **7.8%**. Por lo anterior, en 2021 el Gobierno tenía la expectativa de presentar una reforma tributaria con la que se esperaba recaudar **25 billones de pesos** adicionales. Sin embargo, por cuenta del paro nacional se tuvo que cambiar la propuesta de reforma, reduciendo su expectativa de



**Perú, Chile y Colombia los países con mayor crecimiento de la región.**

recaudo a **15** billones de pesos. A pesar de lo anterior y dada la mejora en los precios del petróleo y la dinámica económica, el déficit fiscal cerró en **7.6%** en 2021, cuando se esperaba que fuera del **8.6%**.

En 2020 la inflación terminó en **1.6%**, el nivel más bajo en toda la historia de Colombia, cifra inferior a la meta del **3%** definida por el Banco de la República. Sin embargo, debido a la recuperación económica, la política monetaria expansiva de Colombia y del resto del mundo, y sobre todo por la crisis mundial de la cadena logística, la inflación subió al **5.62%**.

La economía mundial, según el Fondo Monetario Internacional, decreció en un **3.5%**, cifra muy inferior al avance del **2.4%** registrado en 2019. Esto representó el crecimiento más débil desde la gran depresión del siglo pasado. China fue el único país del mundo con un registro positivo del **2.3%** en su PIB, gracias al rápido control de la pandemia. En Estados

## Latinoamérica fue una de las regiones más afectadas por esta pandemia donde países como **Brasil y México** tuvieron **contracción del PIB del 4.5% y 8.5% respectivamente.**

Unidos, en cambio, donde no se tomaron medidas drásticas de confinamiento, se presentó una caída del **3.5%** del PIB.

Por su parte, en 2021 la economía global creció un **5.4%**, este fuerte repunte se dio gracias a las vacunas contra la COVID-19 que permitieron que se regresara a la normalidad en casi todas las actividades. Estados Unidos creció un **5.7%**, China un **8.1%** y América Latina un **6.8%**, siendo Perú, Chile y Colombia los países con mayor crecimiento de la región.

# Económico

- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 **Análisis del entorno**
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



El Sector Agroindustrial de la Caña en Colombia tuvo en 2020 un buen año, comparado con diversos sectores de la economía colombiana. Problemas de producción en Tailandia, India, la Unión Europea, entre otros, llevaron a que los precios del azúcar en el contrato #5 de Londres pasaran de **360 a 420 USD/TM** de diciembre de 2019 a diciembre de 2020; mientras la tasa de cambio promedio pasó de **\$3,282 a \$3,696** pesos por dólar. Esto incidió positivamente en los ingresos por exportaciones de azúcar del País, que a su vez incrementaron en volumen en un **7%**, condición que permitió amortiguar la reducción del consumo en Colombia, que presentó una reducción del **2.4%**.



**1% de aumento** en la molienda de caña, sin embargo, una reducción en la sacarosa incidió negativamente en la producción de azúcar y alcohol equivalente.

En 2021, el sector tuvo un buen año a pesar del paro nacional, en el que los ingenios estuvieron **45** días sin operar sus plantas.

Por esta razón la molienda del sector tuvo un declive del **2.9%**. Sin embargo, el precio de venta mejoró, debido a un déficit de **2.1** millones de toneladas en el mercado mundial del azúcar por los problemas que tuvo Brasil en dos años

consecutivos de sequía y la recuperación del consumo de azúcar en el mundo. Lo anterior llevó a que los precios del azúcar en el contrato # 5 de Londres pasaran de **420 a 497 USD/TM** de diciembre de 2020 a diciembre de 2021, mientras la tasa de cambio promedio pasó de **\$3,696** pesos por dólar a **\$3,743**, condiciones que incidieron positivamente en los ingresos de los ingenios.



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI





**Los años 2020 y 2021 pasarán a la historia** como un periodo de grandes desafíos y profundos aprendizajes para la humanidad, todo como resultado de los retos a los cuales nos hemos tenido que enfrentar a causa de la pandemia por la COVID-19.



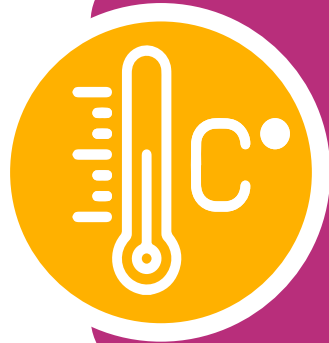
**El cuidado de la vida y la salud de las personas y la protección de la naturaleza se mantienen como referentes prioritarios en todas nuestras decisiones y acciones.**

Las cuarentenas y los confinamientos efectuados en muchas regiones del mundo a principios de la pandemia, permitieron la reaparición de especies de fauna que se dejaron avistar en calles de pueblos e incluso de grandes ciudades. Igualmente, se pudo evidenciar una ligera disminución en las emisiones de dióxido de carbono. Sin embargo, el incremento en la generación de residuos biosanitarios implicó la modificación de los estándares de recolección, manejo y disposición en los hogares y la industria. Por otra parte, de acuerdo con el informe del clima mundial 2021 de las Naciones Unidas, **“las concentraciones registradas de gases de efecto invernadero en la atmósfera y el calor acumulado conexo, han empujado al planeta a un territorio desconocido, lo que trae aparejadas repercusiones de gran trascendencia para las generaciones actuales y futuras: los últimos siete años van camino de ser los más cálidos jamás registrados”**.

Ambiental

- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 **Análisis del entorno**
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI





Estos dos años han sido de temperaturas récord y crecientes impactos climáticos: inundaciones, sequías, tormentas, incendios y entre otros.

Para 2021 se reportó la repercusión del fenómeno de La Niña, provocando un enfriamiento temporal, sin embargo, la tendencia a largo plazo advierte el aumento de las temperaturas.

Las precipitaciones superaron su promedio histórico en junio, julio y agosto, haciendo que la temporada tradicionalmente seca o de menos precipitaciones, se viera impactada de forma considerable por lluvias constantes. La temperatura global y los efectos del cambio climático van a seguir aumentando, por lo que es necesario tomar medidas que permitan disminuir el aporte de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la operación y adaptarse a la nueva realidad climática: veranos intensos con poca disponibilidad de recurso hídrico, épocas con alta precipitación y cambios en el régimen meteorológico regional.



**Para Colombia**  
Reducir la deforestación sigue siendo un gran objetivo y es necesario implementar y actualizar los planes de adaptación al cambio climático.

Sobre este panorama, nunca ha sido más imperativo para las empresas y la industria, la implementación de prácticas sostenibles en los procesos y sistemas productivos, ya que no solo generan valor a las compañías y sus grupos de interés, sino que son necesarias para la continuidad de los negocios, y su transformación y trascendencia, en momentos desafiantes como este y los que a futuro podamos enfrentar.

Otro aspecto que se ha convertido en un desafío es la decisión del Gobierno colombiano de reducir en **51%, a 2030,** las emisiones de gases de efecto invernadero, causantes del cambio climático.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 **Análisis del entorno**
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI

Ambiental





## El confinamiento que se dio en Colombia y en el mundo

para reducir el ritmo del contagio de la pandemia, tuvo consecuencias negativas sobre las condiciones económicas y sociales de los hogares colombianos, con un mayor énfasis en aquellos más vulnerables. Por ejemplo, en 2020, Colombia retornó a niveles de pobreza similares a los registrados una década atrás, ingresando **3.6 millones** de personas a la pobreza y **2.8 millones** a pobreza extrema.



**Un aumento de pobreza monetaria en 6.8 p.p y pobreza monetaria extrema en 5.5 p.p (Dane, 2021).**

Si bien desde el Gobierno nacional se implementaron programas y ayudas a los hogares más vulnerables para mitigar los efectos de la pandemia, los altos niveles de desempleo e informalidad continuaron afectando su bienestar. Es por esto que Colombia sigue teniendo uno de los niveles de pobreza y desigualdad de ingresos más altos de América Latina. Además, esta pandemia amplió las brechas de género en las tasas de desempleo y aquellas relacionadas con el acceso a educación, esto debido a las diferentes condiciones de digitalización en las escuelas del País y la deserción escolar.



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI

Social



Nuestro País se compone de una gran diversidad étnica e intercultural, con representación afrocolombiana, indígena y campesina que nutren la mayor parte de los entornos sociales donde cohabitan las distintas industrias. En el Valle geográfico del Río Cauca, región donde subsiste el cultivo de la caña, se refleja esta diversidad, lo que convierte este territorio en un escenario de características culturales y ancestrales que se mezclan con la productividad de la agroindustria.

**Alrededor de esta coexistencia, surgen desafíos que trascienden la dimensión económica en enclave productivo de la operación y, producto de la desigualdad social, la diversidad del territorio y la debilidad institucional, el actuar corresponsable de las empresas exige mayor compromiso en la apuesta por el desarrollo integral.**



## El año 2021 registró una de las manifestaciones masivas más significativas en la historia reciente de nuestro País



**Más de 30 días con bloqueos de vías y un llamado insistente a los gobiernos nacional, departamental y local; además al empresariado, para concertar espacios de diálogo capaces de unir las distintas visiones y construir, lo que se convirtió en uno de los mayores retos a afrontar, evidenciando la necesidad urgente de construir lazos de confianza y desarrollar de manera conjunta, acciones en pro del territorio.**



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 **Análisis del entorno**

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI





En Incauca sabemos que  
**Vacunarse  
salva vidas**

**Incauca  
endulza  
nuestra vida  
nuestra salud**



# Acciones Covid-19



## Acciones Covid -19

**El 31 de diciembre de 2019** la comisión municipal de salud de Wuhan notificó un número de casos de neumonía causados por un nuevo coronavirus. Posteriormente, el 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) anunció que la enfermedad ocasionada por el COVID-19 se caracterizaba como una pandemia.

Esta pandemia cambió radicalmente la dinámica del mundo en diversas dimensiones y desde Incauca respondimos de manera optimista, creativa y solidaria.

### 1. Adoptamos estrategias encaminadas al cuidado de nuestros colaboradores de acuerdo con los lineamientos entregados por el Gobierno nacional:

**01** **131 colaboradores** administrativos fueron trasladados para hacer trabajo remoto desde sus casas.

**02** **Todos los empleos fueron preservados**, no se realizaron despidos por motivos de pandemia, ni se suspendieron contratos.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI



03

Se otorgaron licencias remuneradas a personal mayor de **60** años o menores de **60** con alguna comorbilidad y periodos de vacaciones anticipadas.

04

Se otorgaron licencias remuneradas por **14 días por aislamiento** cuando las EPS no otorgaron incapacidades ni reconocieron esta prestación económica a personas positivas o con contactos estrechos.

05

Se habilitó una línea de atención exclusiva para tratar temas **COVID-19** con nuestros colaboradores, lo que permitió dar celeridad en los procesos y con ello fortalecer nuestra relación.

06

Realizamos **41 jornadas de vacunación** donde se aplicaron **8,566** dosis, de las cuales el **62%** fueron compradas por la Empresa y el resto fueron adquiridas a través de la gestión con las EPS y Secretarías de Salud.

07

Para la atención de la pandemia invertimos **1,200 millones de pesos** en elementos de protección personal, acondicionamiento de instalaciones, desinfección de áreas de trabajo y herramientas, campañas de promoción y prevención, capacitación de trabajadores, acciones en salud y compra, y aplicación de vacunas.

08

Nuestro Sistema de Salud y Seguridad en el trabajo (SST) se ajustó para dar cumplimiento al protocolo de bioseguridad para la protección de todos los trabajadores propios, contratistas y proveedores. Se instalaron **38** lavamanos, **51** dispensadores de alcohol, **2** nebulizadores, **53** dispositivos para abrir puertas, **83** separadores de mesa para el casino. Además, se compraron **77** termómetros, se instalaron **54** lectores faciales y se realizaron **333** pruebas COVID-19.

**8,566**  
dosis  
en 41 jornadas  
de vacunación.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



## 2. Fuimos solidarios con nuestro País

- » Realizamos la donación de azúcar a diversas entidades por un valor de **400 millones de pesos.**
- » Apoyamos a las administraciones departamentales, municipales, hospitales

y demás instituciones de salud con la **donación de alcohol rectificado** por un valor de **492 millones de pesos.**

- » Para el caso de la Escuela Incauca, **se dotó a 70 niños de escasos recursos con tablets** para el desarrollo de sus clases, con miras a evitar la deserción escolar.



## Con 5,000 mercados

apoyamos a los hogares más afectados de nuestras comunidades vecinas, por la crisis económica generada por la pandemia.

Contamos con la participación de **93 voluntarios** de la Empresa, quienes aportaron con recursos económicos y tiempo destinado para el proceso de armado y entrega.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI



### 3. Acompañamos a los tenderos

Se lanzó la campaña **Mi Tienda Fiel**, en compañía de nuestro aliado comercial BAYER, ofreciéndoles artículos de protección en sus negocios para atender con tranquilidad a sus clientes, ya que este canal tradicional fue de gran ayuda para el consumidor colombiano en esa época de cuarentenas y confinamientos.



### 4. Ajustamos la gestión de nuestra cadena de suministro

- » **Realizamos la automatización de procesos en nuestra cadena de suministro**, lo que permitió tener mayor disponibilidad de los bienes y servicios.
- » En el caso de los proveedores de caña, **se implementó la atención por medio de reuniones virtuales**, y continuamos con presencialidad en el campo, realizando visitas técnicas constantes para dar apoyo y asesoría a los proveedores, especialmente a aquellos que no podían ir a visitar sus predios.

### 5. Gobierno corporativo

- » **Se revisaron y modificaron algunas cláusulas de los contratos implementados con el objetivo de ajustarse a la normatividad expedida con ocasión de la pandemia** generada por la COVID-19 y mitigar riesgos identificados durante la emergencia sanitaria, con el objetivo de promover la ejecución de los contratos, la seguridad jurídica y la continuidad del negocio entre Incauca y sus grupos de interés.
- » **En nuestra Línea Ética se habilitó la tipificación de casos relacionados con COVID-19**, para que nuestros colaboradores, o partes relacionadas, reportaran cualquier situación en contravía de los protocolos establecidos por el Ministerio de Salud o por la Compañía.



1	Generalidades del informe
2	Carta del Presidente
3	Perfil de la Organización
4	Análisis del entorno
5	Acciones Covid-19
6	Estrategia de Sostenibilidad
7	Nuestro planeta
8	Nuestra gente
9	Nuestros vecinos
10	Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
11	Nuestros clientes y consumidores
12	Nuestros proveedores de bienes y servicios
13	Tabla GRI





# Estrategia de Sostenibilidad



# Estrategia de Sostenibilidad

(102-12, 102-13, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47)

**En Incauca tenemos un lema y es:  
La Sostenibilidad es de Todos.**

Este es un criterio que está presente en nuestras decisiones y procesos. Para ser sostenibles partimos de reconocer los impactos de nuestra operación y del relacionamiento con nuestros grupos de interés, lo cual se basa en la confianza, donde prima la ética y la transparencia.

Estamos en una continua transformación y aprendizaje para seguir siendo una gran Empresa para la sociedad. Nosotros reconocemos que la sostenibilidad es ir más allá, por tanto, es clave el rol de la innovación que nos permite “pensar fuera de la caja” y buscar alternativas que le apunten a garantizar un futuro estable y próspero para todos.



**Somos un actor corresponsable del desarrollo económico, social y ambiental de nuestra región y país.**



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI



La gestión la realizamos a través de 6 focos de actuación, los cuales están alineados con

# 10 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI





Son muchas las razones por las que tengo que agradecer a Incauca, pero principalmente por todo el apoyo y confianza para aportar valor a mis proyectos y metas. Por programas que nos dan la oportunidad de poner a prueba nuestro potencial, para el mejoramiento de nuestro entorno laboral ¡Muchas gracias!

**Sebastián Latorre Montenegro**  
Colaborador Destilería

## Innovación

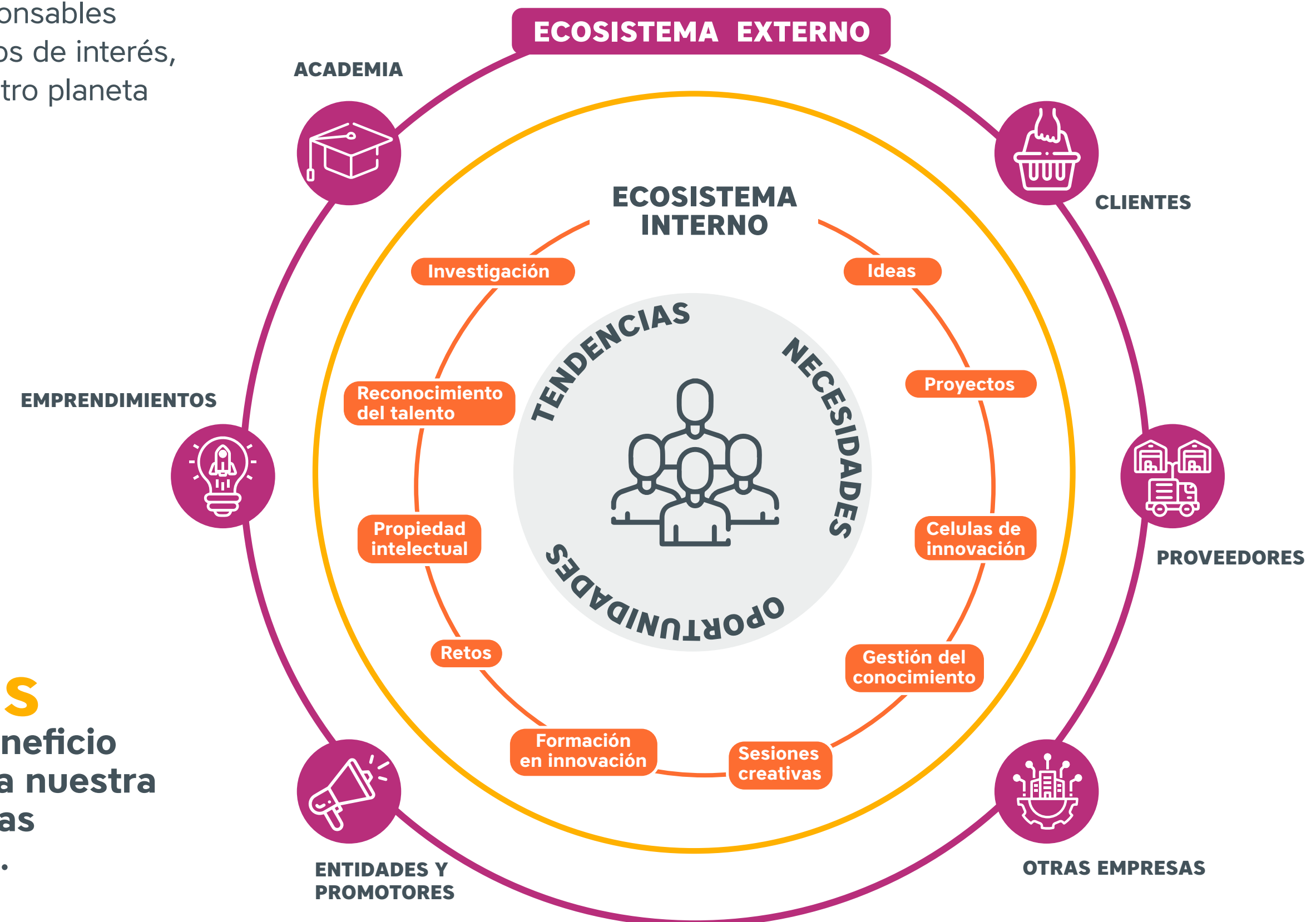
Contamos con **un modelo** que permite una gestión integral, sistemática y efectiva de la innovación.

Durante 2020 y 2021 hemos enfocado las oportunidades de innovación en ser más eficientes, productivos y responsables con nuestros grupos de interés, región, País y nuestro planeta tierra en general.

**\$5,000 millones** de pesos en beneficio económico para nuestra Empresa, gracias a la innovación.



Nuestro modelo permite una gestión integral, sistemática y efectiva de la innovación.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



En Incauca, **la innovación** es una de las capacidades estratégicas **para impulsar el crecimiento, transformación, sostenibilidad y construcción de futuro** de nuestra Compañía.



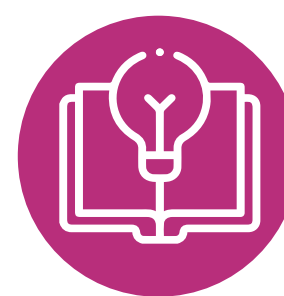
## Logros en innovación



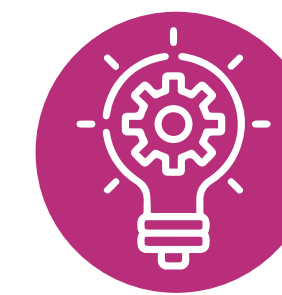
**44** cafés de conocimiento.



En convenio con SENA y Asocaña, **22 colaboradores se formaron** en temas relacionados con innovación y transformación digital.



**461** transferencias de conocimiento con expertos internos y externos.



Implementamos **28** innovaciones, **217** mejoras y **218** buenas prácticas.



**Formamos 14** colaboradores en el Diplomado de Gestión Estratégica de la Innovación, en alianza con la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.



Reconocimos y recompensamos a **48** colaboradores por su innovación e ingenio.



Firmamos **15** acuerdos para establecer alianzas de cooperación.



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI





## Materialidad

(102-45, 102-46, 102-47)

Entre los años 2019 y 2021, se desarrolló el Test de Materialidad con **683 personas** representantes de colaboradores, comunidades vecinas, proveedores (bienes- servicios y caña), líderes (directivos) y clientes. La distribución fue la siguiente:

**15**  
directivos  
(Mentimeter).

**273**  
colaboradores  
(Encuesta Google).

**44**  
personas de  
la comunidad  
(World Café).

**30**  
proveedores  
de caña  
(SASB-  
Harvard).

**13**  
clientes  
(Encuesta  
Google).

**308**  
proveedores  
bienes y  
servicios  
(Encuesta  
Google).

**El hallazgo**  
de asuntos materiales de  
sostenibilidad de Incauca  
fue el resultado de un  
ejercicio participativo  
donde se priorizaron  
aspectos aplicables a la  
realidad competitiva y  
normativa de la Empresa.

Estos fueron formulados a través del análisis de las tendencias en materia de sostenibilidad que otorgan el Global Reporting Initiative GRI, Sustainability Maps de la Organización Mundial del Comercio OMC y la normativa SASB para empresas relacionadas a esta industria (sector de alimentos).



**1**  
Generalidades  
del informe

**2**  
Carta  
del Presidente

**3**  
Perfil de la  
Organización

**4**  
Análisis del  
entorno

**5**  
Acciones  
Covid-19

**6**  
Estrategia de  
Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno  
Corporativo  
y crecimiento  
económico

**11**  
Nuestros clientes  
y consumidores

**12**  
Nuestros  
proveedores de  
bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI

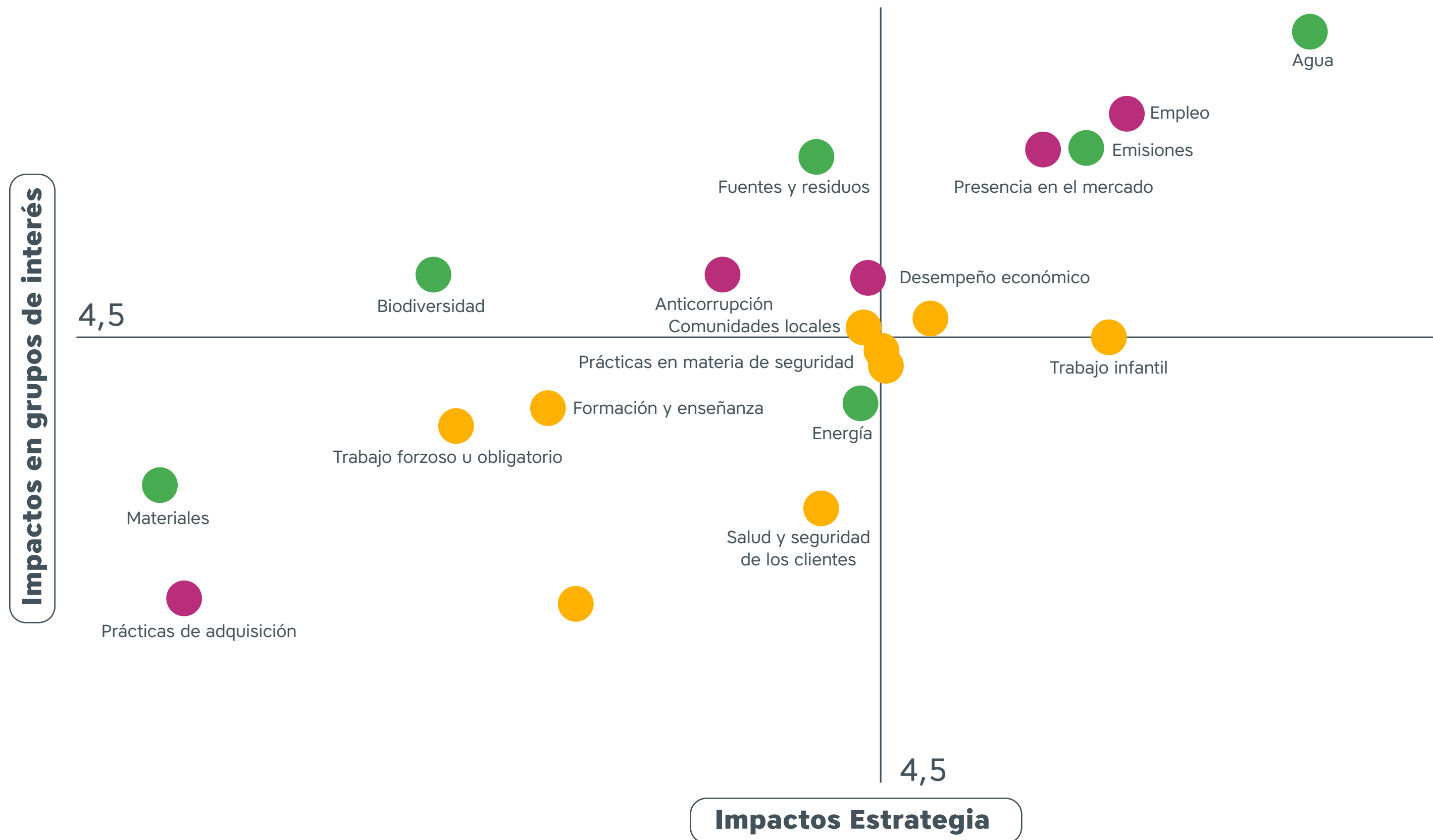


## Los asuntos fueron los siguientes:

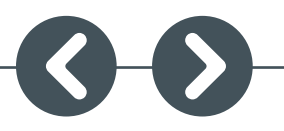
1. Desempeño económico.
2. Presencia en el mercado.
3. Prácticas de adquisición.
4. Anticorrupción.
5. Materiales.
6. Energía.
7. Agua.
8. Biodiversidad.
9. Emisiones.
10. Efluentes y residuos.
11. Empleo.
12. Salud y seguridad en el trabajo.
13. Formación y enseñanza.
14. Libertad de asociación y negociación colectiva.
15. Trabajo infantil.
16. Trabajo forzoso u obligatorio.
17. Prácticas en materia de seguridad.
18. Comunidades locales.
19. Salud y seguridad de los clientes.
20. Marketing y etiquetado.

Para la validación y la definición de la materialidad de los **20 asuntos de sostenibilidad** de la Organización, se utilizaron las pautas formuladas por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), donde a través de unos criterios se define la importancia estratégica, tanto interna como externa. El resultado de dicho ejercicio se plasma en la siguiente matriz de materialidad.

## Matriz de Materialidad 2020-2021



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 **Estrategia de Sostenibilidad**
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



## Grupos de interés

(102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

A través de los criterios formulados por la AA1000 (Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad) se identificaron nuevos grupos de interés, se validaron los propuestos en periodos anteriores y finalmente se priorizaron en función de los impactos que generan y reciben.

Los criterios utilizados para priorizar radican en la capacidad de influencia

que tienen los diversos grupos de interés sobre nuestras operaciones claves y también en cómo nosotros, desde nuestra operación, afectamos las decisiones de estos grupos.

Este análisis se realizó en un escenario temporal, pues validamos estos grados de influencia en doble vía, tanto en el presente como en el futuro.



**La AA1000 propone los siguientes criterios para la identificación de los grupos de interés:**

# 01

**Por responsabilidad:** responsabilidades legales, financieras y operativas según reglamentaciones, contratos, políticas o prácticas vigentes.

# 02

**Por influencia:** influencia la capacidad de la organización para alcanzar sus metas, ya sea que sus acciones puedan impulsar o impedir su desempeño.

# 03

**Por cercanía:** aquellos grupos de interés de los que la organización depende en sus operaciones cotidianas y los que viven cerca de las plantas de producción.

# 04

**Por dependencia:** se trata de los grupos de interés que más dependen de su organización.

# 05

**Por representación:** personas que, a través de estructuras regulatorias o culturales/tradicionales, representan a otras personas.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI



De acuerdo con los criterios definidos previamente, se identificaron los siguientes grupos de interés:

Grupo de Interés	Responsabilidad	Influencia	Dependencia	Cercanía	Representación
Clientes y consumidores	X	X			X
Proveedores de bienes y servicios	X	X	X	X	
Proveedores de caña	X	X	X	X	X
La competencia		X	X	X	X
Medios de comunicación					X
Banca	X	X			
Colaboradores	X	X	X	X	X
Sindicatos	X	X	X	X	X
Comunidad / vecindario		X	X	X	X
Estado	X	X			
Accionistas	X	X	X	X	X
Las ONG					X
Directivos	X	X			
Asociaciones y agremiaciones	X	X			X
Familia	X	X	X	X	
Academia					X
Organismos de socorro y apoyo					X
Organismos de seguridad					X
Procesos internos		X			X



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI



Posteriormente realizamos la priorización de los grupos de interés a partir de los siguientes criterios:

C1

¿Ejercen influencia sobre los Objetivos Estratégicos?

C2

¿Son afectados por la operación de la Empresa?

C3

¿Son afines al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Empresa?

C4

¿Tienen relaciones institucionalizadas y formalizadas con la Empresa?

Cada una de estas preguntas se respondieron a través de la identificación del grado de aceptación que tenía con las diversas afirmaciones dispuestas para la evaluación realizada a través de una Escala Likert de 1 a 5 (muy en desacuerdo, hasta muy de acuerdo).

## Los resultados

de la priorización de grupos de interés se pueden evidenciar en la siguiente imagen, donde se agregaron dichos grupos según su nivel de importancia.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI



## Alianzas

En toda nuestra gestión contamos con aliados estratégicos que nos acompañan en el logro de nuestros objetivos:

# 01

**Entidades Públicas:** Ministerio de Agricultura y Desarrollo Sostenible, Ministerio de Educación Nacional, Agencia para la Renovación del Territorio, Ministerio del Interior, Policía Nacional, Fuerzas Armadas de Colombia, SENA, Gobernación del Cauca, Gobernación del Valle del Cauca, Alcaldía de Miranda, Alcaldía de Padilla, Alcaldía de Guachené, Alcaldía de Puerto Tejada, Alcaldía de Corinto, Alcaldía de Caloto, Alcaldía de Santander de Quilichao, Alcaldía de Florida, Alcaldía de Candelaria, Corporación Autónoma Regional del Cauca, Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca.

# 02

**Entidades Privadas:** Postobón, Nutrium, Atlético Nacional, Zona Franca del Cauca y sus empresas, Ingenios Azucareros (Riopaila Castilla, La Cabaña, Mayagüez, Manuelita, Providencia, Pichichí, Maria Luisa, Risaralda, Carmelita), Ecobot, Equilatera, Fortalecerse, Cenicaña, Técnicaña, Empoderarte.

# 03

**Agremiaciones:** Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia (Asocaña), Asociación Colombiana de Productores de Caña de Azúcar (Procaña), Asociación Nacional de Empresarios (ANDI), Cámara de Comercio del Cauca, Cámara de Comercio de Cali, Comité intergremial del Cauca.

# 04

**Fundaciones y corporaciones:** Fundación Carvajal, Fundación Codespa, Fundación Amadeus, Fundación Zoológico de Cali, Fundación Banco de Alimentos – Cali, Fundación Yerry Mina, Fundación Davinson Sanchez, Universidad Javeriana, Universidad San Buenaventura.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI





# Nuestro planeta





# Nuestro planeta



## PROPÓSITO

Contribuir con la conservación y mejoramiento de los recursos naturales a través de procesos eficientes que minimizan nuestro impacto ambiental.

### Actuamos sobre un enfoque preventivo en la gestión de nuestros aspectos ambientales;

efectuamos controles y seguimiento a los procesos y actividades con el fin de dar un uso eficiente a los recursos naturales y asegurar el cumplimiento legal. Seguimos avanzando en el desarrollo de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático y hacia la construcción de una cultura ambiental colectiva.

En 2021, **actualizamos nuestra política ambiental** con el fin de reafirmar nuestro compromiso con la protección de los recursos naturales y los ecosistemas, la prevención y mitigación de la contaminación, la mejora continua del sistema de gestión ambiental, el cumplimiento de la legislación, la construcción de una cultura ambiental y definir nuestro aporte y alineación con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.

<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 
----------------------------------------	--------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------------------



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI



## En nuestra gestión

- » Usamos de manera **racional y eficiente** la energía producida a partir de fuentes renovables principalmente.
- » Contamos con **prácticas agrícolas**, restauración ecológica e incorporación de fertilizantes orgánicos al suelo.
- » Le apuntamos a la **reducción de gases efecto invernadero** a través de la implementación de medidas de adaptación, mitigación y compensación.
- » Realizamos un **uso eficiente y ahorro** de materiales.
- » Contamos con una **gestión integral del recurso hídrico**, de vertimientos y de residuos sólidos.



## Agua

La preservación del recurso hídrico es uno de los intereses más profundos de la Compañía dentro de su gestión ambiental. Reconocemos que el agua es indispensable para nuestras operaciones y por ello

enfocamos esfuerzos para hacer un uso eficiente y racional de este recurso en todos nuestros procesos.

Es así como desde nuestras operaciones en fábrica y campo,

implementamos iniciativas que buscan reducir el consumo de agua, explorando permanentemente el desarrollo e implementación de nuevas y/o mejores prácticas que hagan nuestros procesos mucho más eficientes.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 **Nuestro planeta**

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

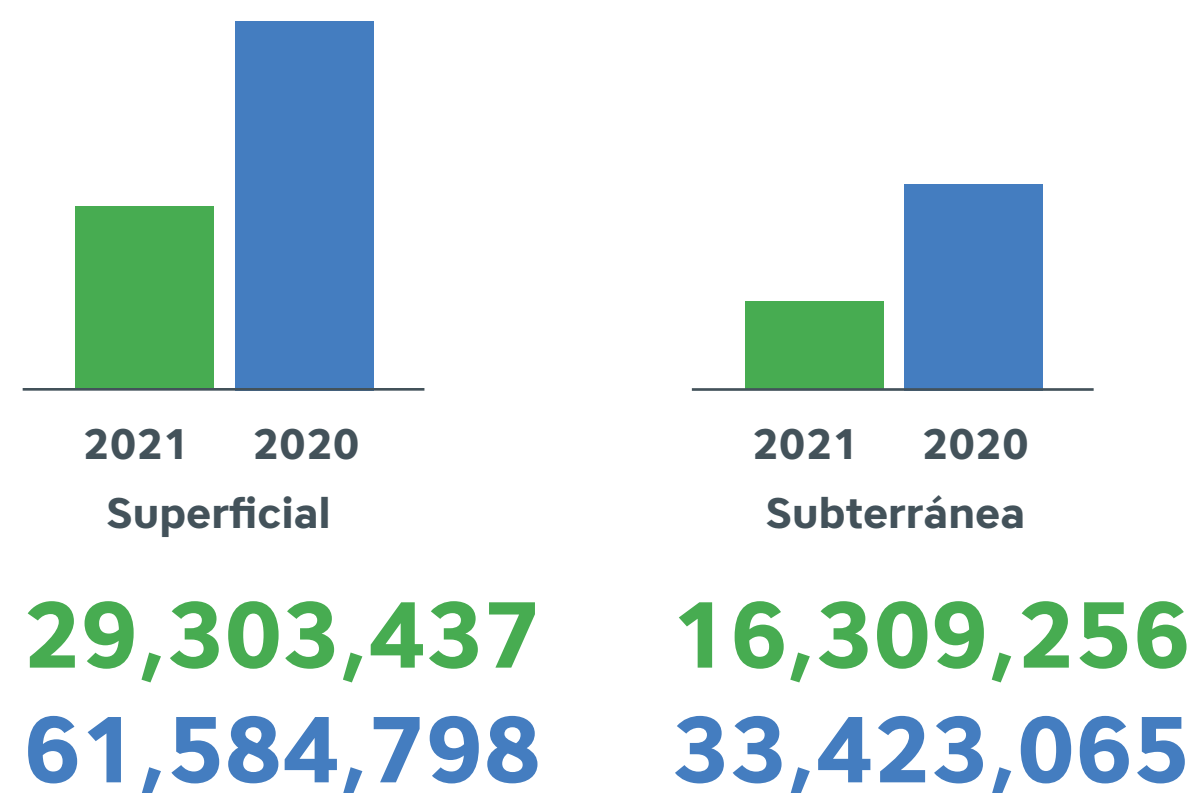
13 Tabla GRI



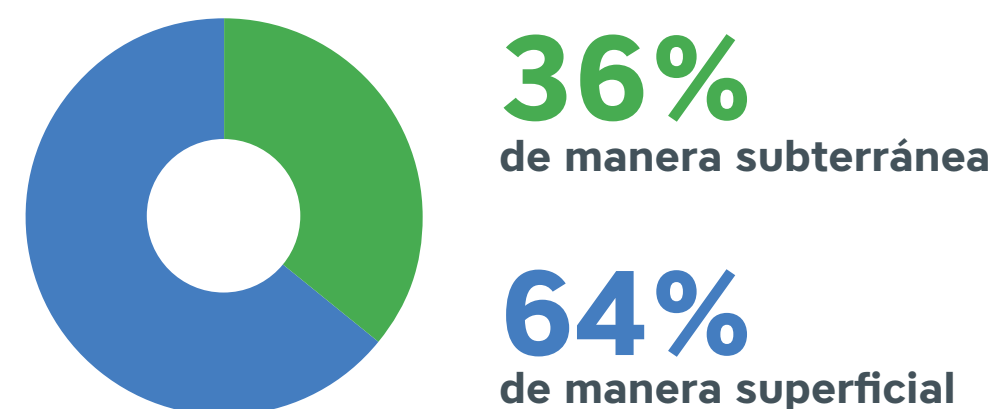
## Extracción total de agua

(Metros cúbicos)

(303-3)






**45,612,693 m<sup>3</sup>**  
de agua total extraída en 2021



Un **52%** menos agua total extraída frente al 2020

## Metas de la gestión

Indicador	Meta	Desempeño
 <p>Consumo de agua en el proceso de producción de azúcar (m<sup>3</sup> agua/t azúcar)</p>	<p>2021 <b>9.8</b></p> <p>2020 <b>5.0</b></p>	<p>2021 <b>7.9</b></p> <p>2020 <b>6.7</b></p>
 <p>Consumo de agua en el proceso de producción de alcohol (m<sup>3</sup> agua/m<sup>3</sup> alcohol)</p>	<p>2021 <b>12.7</b></p> <p>2020 <b>12.1</b></p>	<p>2021 <b>12.4</b></p> <p>2020 <b>12.7</b></p>
 <p>Consumo de agua en el riego por surcos en tierras de manejo directo Incauca</p>	<p>2021 <b>1,204</b></p> <p>2020 <b>1,226</b></p>	<p>2021 <b>1,117</b></p> <p>2020 <b>1,191</b></p>

El cultivo de caña de azúcar **requiere la aplicación suplementaria de agua a través del riego**. Dado que el crecimiento de la caña de azúcar es directamente proporcional a la cantidad de agua transpirada por la planta, hacemos un uso eficiente del agua en riego.



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI



En las tierras que administramos, entre los años 2020 y 2021, realizamos inversiones para aplicar las tecnologías que permitan un mejor manejo del agua de riego, entre las que destacamos las siguientes:

» **Nivelación de las tierras:**

para un mejor aprovechamiento del agua de riego y facilitar también el escurrimiento de los excesos de agua de lluvias, todos los campos se nivelan.

**\$1,960,660,000**  
invertidos en la compra de tractores para la nivelación de precisión con GPS.

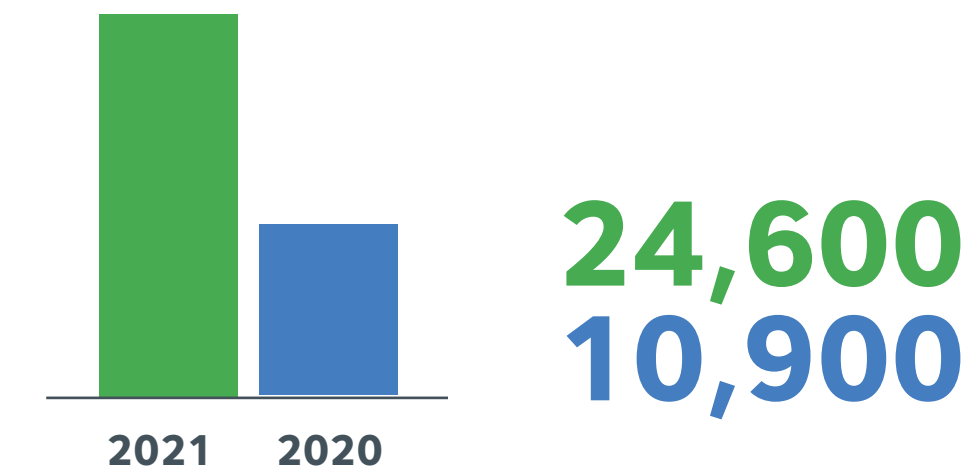
» **Conducción y distribución con tuberías:**

la manera como se transporta el agua desde los sitios de captación hasta el lugar donde se aplica, afecta a la economía del sistema de riego. Entre 2020 y 2021 se construyeron 3 proyectos que han contribuido a eliminar o reducir las pérdidas de agua en la conducción y distribución en las tierras que administramos por un valor de **\$ 414,772,000**, beneficiando **129 hectáreas**.

En 2021, la productividad del agua es de **\$24,600**

valor económico generado por metro cúbico de agua consumido, **125%** superior al reportado en el año 2020.

**Productividad del agua**  
(pesos/metro cúbico)



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 **Nuestro planeta**
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



## Emisiones

Tal como lo reafirmamos en nuestra política ambiental, seguimos avanzando en el desarrollo de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, alineados con el ODS de Acción por el Clima, que involucra la implementación de iniciativas que propendan por la reducción de los gases de efecto invernadero.

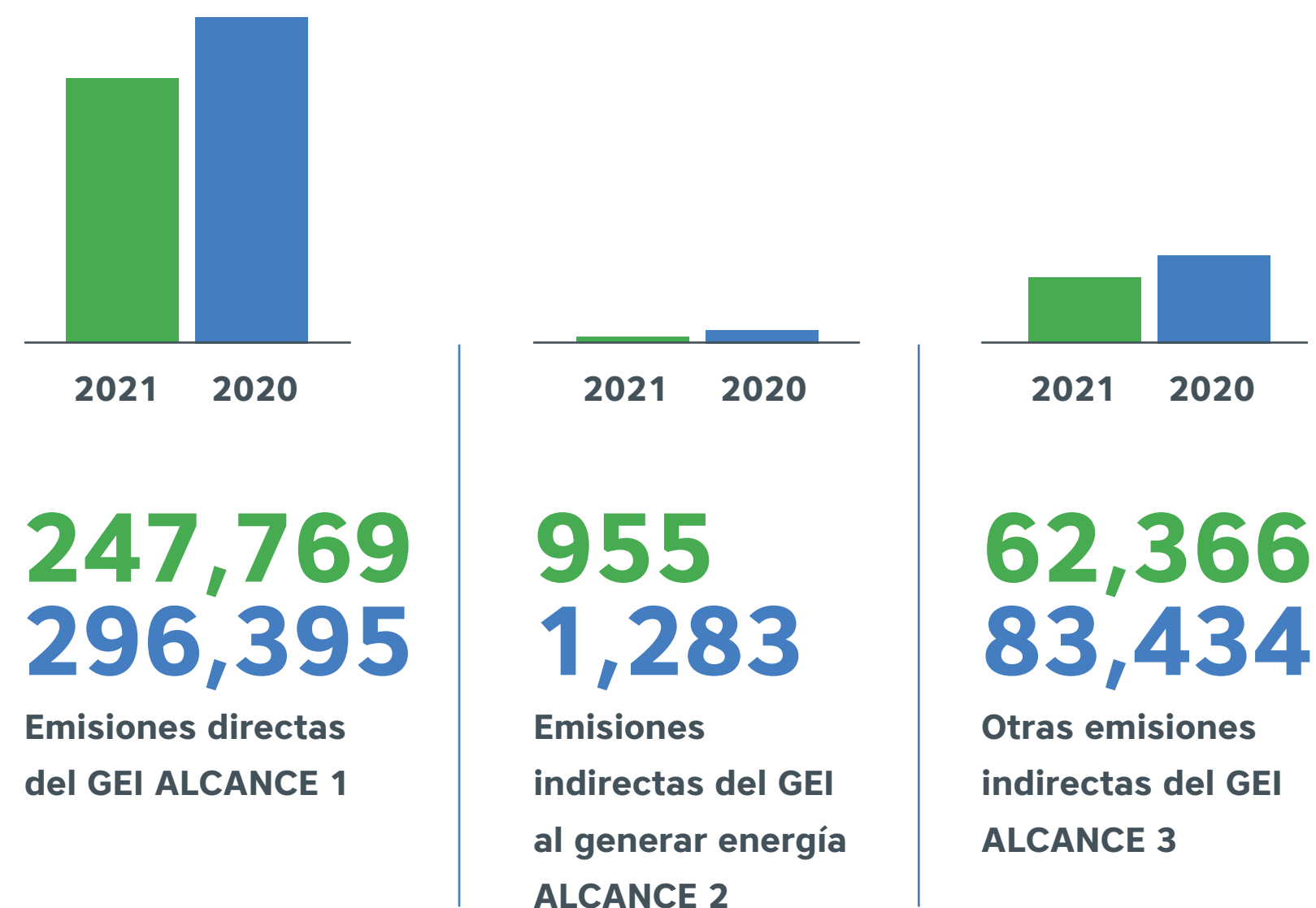
Las emisiones de GEI que se generan en nuestras actividades agrícolas y productivas son gestionadas de tal forma que se busca minimizar los impactos al medio ambiente:

- » Contamos con **precipitadores electrostáticos** en nuestras calderas para la retención de material particulado.
- » El proceso de generación de vapor se encuentra **certificado por la NTC ISO 14001** en sistemas de gestión ambiental, el cual recibe auditorías de primera y segunda parte para verificar el desempeño y el cumplimiento legal. Además, con el acompañamiento de un laboratorio externo acreditado, realizamos mediciones semestrales a las emisiones de las calderas.



## Emisiones de CO<sup>2</sup>. tCO<sup>2</sup>eq/año.

(305-1, 305-2, 305-3)



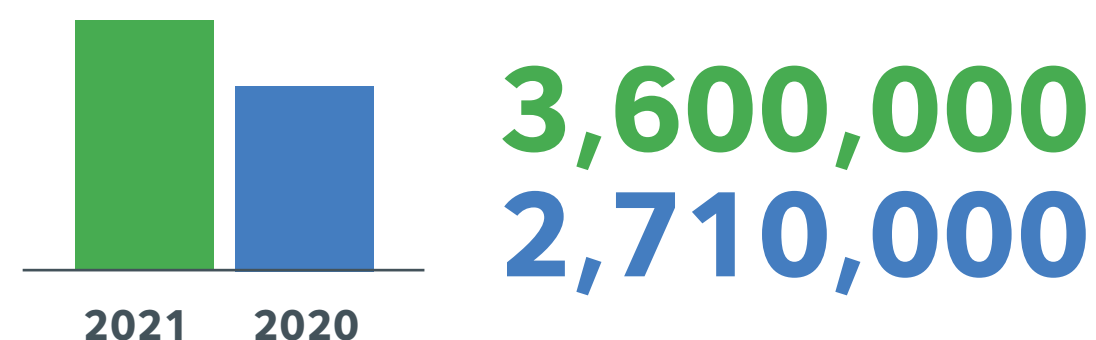
En 2021,  
**18% menos**  
emisiones de CO<sup>2</sup> respecto  
a 2020.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 **Nuestro planeta**
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



## Productividad CO<sup>2</sup> (pesos por CO<sup>2</sup> emitido.)



En 2021, la productividad del CO<sup>2</sup> es de **\$3,600,000.**

valor económico generado por CO<sup>2</sup> emitido. **32%** superior al reportado en el año 2020.

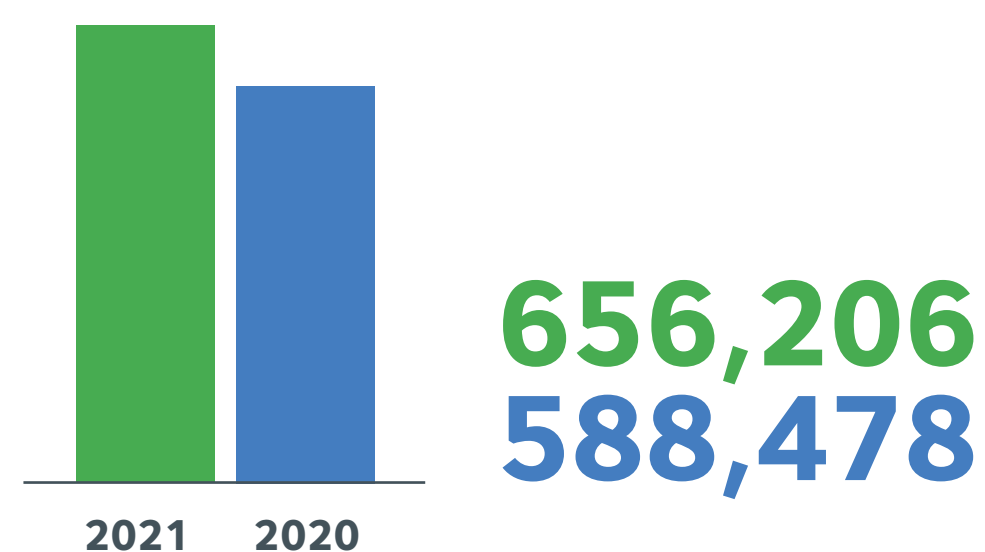
**El proyecto ampliación de cogeneración** que entró en operación en 2021, representa un beneficio para el medio ambiente y contribuye a la mitigación del cambio climático al concebirse desde un modelo de eficiencia energética, logrando una reducción de los gases de efecto de invernadero (GEI).

Al analizar las emisiones de dióxido de carbono equivalentes por kilovatio generado del proyecto, estas son menores al promedio nacional de generación de energía, evitando emisiones de gases efecto invernadero, de alrededor **200,000** toneladas de CO<sup>2</sup> equivalente al año. Para el control de la emisión del material particulado y gases de la combustión, dentro del proyecto se instaló una tecnología que alcanza la mayor eficiencia en la retención de material particulado y control de gases.

## Metas de la gestión

Indicador	Meta	Desempeño
Cociente de GEI para Etanol Anhidro Combustible Desnaturalizado kg CO <sup>2</sup> eq /m <sup>3</sup> EACD	2021	2021
	<b>780</b>	<b>525.4</b>
	2020	2020
	<b>817</b>	<b>721</b>

## Impuesto al carbono (Millones de pesos colombianos)



**11%** más impuesto al CO<sup>2</sup> respecto al 2020.



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** **Nuestro planeta**
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI



## Efluentes y residuos

En Incauca realizamos una gestión integral de los efluentes y residuos que se generan de las actividades agrícolas y productivas, contamos con sistemas de tratamiento para las aguas residuales de acuerdo con su procedencia.

Para las aguas residuales industriales provenientes de procesos como molienda de caña, elaboración y refinación de azúcar y generación de energía, contamos con un sistema de tratamiento de aguas residuales no domésticas –STARND-, que consiste en 3 lagunas de sedimentación y una laguna de estabilización, que en conjunto suman **220,000 m<sup>3</sup>** de capacidad de tratamiento. El vertimiento final cumple con las características que estipula la normatividad vigente.

La destilería cuenta con una planta propia para el tratamiento de sus efluentes, que consisten en flemazas y aguas de lavado de unidades y equipos. Esta planta posee una tecnología de lodos activados que garantiza una remoción de la carga contaminante, superior al **97%**.

Las aguas residuales domésticas provenientes de unidades sanitarias, del casino y de las viviendas de la urbanización se tratan en la planta de tratamiento de aguas residuales domésticas, la cual consta de un reactor aerobio y un clarificador secundario, los cuales remueven la carga contaminante dando cumplimiento a la legislación aplicable.



Con respecto a los parámetros de monitoreo que determina la legislación para la definición de la calidad de los vertimientos, durante 2020 y 2021 se obtuvieron resultados de total cumplimiento en los estándares máximos permitidos para los tres sistemas de tratamiento con los que cuenta la Empresa.



## Vertido de agua

(303-4)

**2021**  
**887,673.20**  
(Kilogramos)

**2020**  
**733,530.48**

Total carga orgánica DQO (Demanda Química de Oxígeno).

**2021**  
**476,785.90**  
(Kilogramos)

**2020**  
**457,188.30**

Total carga orgánica DBO (Demanda bioquímica de Oxígeno).

**2021**  
**164,892.60**  
(Kilogramos)

**2020**  
**168,914.69**

Total carga orgánica SST (Sólidos Suspendidos Totales).



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI



Por otro lado, en 2020 actualizamos el plan de gestión integral de residuos sólidos –PGIRS- para dar cumplimiento a la nueva normatividad que modificó y unificó los colores para la separación en la fuente en Colombia. Se realizó el cambio de cerca de **300** puntos ecológicos con canecas y practivagones en colores blanco y negro, además de capacitaciones a más de **2,000** colaboradores. A través de la herramienta de evaluación, semáforo ambiental, evidenciamos que nuestros colaboradores tenían una cultura de separación en la fuente fortalecida, ya que, a pesar de haber cambiado los colores de las canecas, el indicador se mantuvo por encima de la meta.



## Metas de la gestión

Indicador	Meta	Desempeño
Realizar aprovechamiento de residuos de envases y empaques. (Línea de base 2018)	2021 <b>10%</b> 2020 -	2021 <b>10%</b> 2020 -
Efluente Sistema de tratamiento de aguas residuales No Domésticas (Planta de azúcar) DBO mg/L.	2021 <b>290</b> 2020 <b>300</b>	2021 <b>382</b> 2020 <b>294</b>
Efluente Planta de tratamiento de aguas residuales No Domésticas (Destilería) DBOmg/L.	2021 <b>70</b> 2020 <b>80</b>	2021 <b>89</b> 2020 <b>58</b>

Se realizaron capacitaciones a más de **2,000** colaboradores.

- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta**
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



El tipo de tratamiento dado a los residuos generados durante el año 2020 y 2021, se muestra respectivamente a continuación:

## Residuos por tipo y método de eliminación

(306-2)

Tipo de eliminación	2020		2021	
	Peso total de residuos peligrosos (kg)	Peso total de residuos NO peligrosos (kg)	Peso total de residuos peligrosos (kg)	Peso total de residuos NO peligrosos (kg)
Reciclaje		1,709,710		1,957,257
Compostaje		233,644,925		220,317,000
Bioremediación	4,175		13,525	
Incineración (quema de masa)	45,010		36,485	
Vertedero		266,490		308,680
Escombrera		354,885		118,095
Celda de seguridad			0.65	

### Total cantidad de residuos peligrosos y no peligrosos 2021

(Kg)

**50,010**

Total cantidad residuos peligrosos

**222,701,032**

Total cantidad residuos NO peligrosos.

### Total cantidad de residuos peligrosos y no peligrosos 2020

(Kg)

**49,185**

Total cantidad residuos peligrosos

**235,976,010**

Total cantidad residuos NO peligrosos.

**6% menos**

residuos generados respecto al 2020.



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI





En 2020 y 2021 realizamos la entrega a un gestor externo para aprovechamiento: **129** toneladas de residuos de papel y cartón, **3,000** toneladas de residuos metálicos, **219** toneladas de plástico y **245** toneladas de caucho.

En nuestra planta de producción de compost, se logró realizar el aprovechamiento de **453,000 toneladas** de subproductos y residuos del procesamiento de la caña como vinaza, bagazo, cenizas y cachaza.

### Residuos por tipo y método de eliminación

(306-2)

Tipo de eliminación	2020	2021	Unidad de medida
Papel y cartón reciclado	67.75	61.50	t/año
Metal reciclado	1,461.79	1,611.35	t/año
Plástico reciclado	104.50	115.03	t/año
Caucho reciclado	75,67	169.39	t/año
Enviados a coprocesamiento	-	-	t/año
Enviados a bioremediación	4.18	13.53	
Enviado a incineración	45.01	36.49	t/año
Enviados a relleno sanitario	266.49	308.68	t/año
Enviados a escombrera	354.89	118.10	t/año
Enviados a celda de seguridad	-	0.65	t/año
Enviados a compostaje	233,644.93	220,317.00	t/año



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI



Nuestro proceso de compostaje es considerado el cierre integral del ciclo de la caña de azúcar, una alternativa amigable ambientalmente mediante la cual regeneramos el suelo. Este nos ha posicionado como una Empresa con conciencia ambiental, demostrando el interés del Ingenio por la sostenibilidad al elaborar, a partir de sus residuos, un acondicionador de suelos llamado BIOCANE, con grandes expectativas por sus beneficios en la recuperación de los suelos mediante el aporte de materia orgánica y microorganismos.

El acondicionador de suelos BIOCANE es el resultado del tratamiento de residuos y subproductos de la industria sucroquímica, tales como cachaza, ceniza, bagazo, hoja de caña, lodos de vinaza y vinaza, esta última proveniente de la producción de alcohol carburante, es una fuente importante de potasio, calcio y otros elementos.

**79,258**  
**toneladas**  
de compost  
producidas  
en 2021.

**112,673**  
**toneladas**  
de compost  
producidas  
en 2020.



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI



## Energía

La generación de energía eléctrica, a partir del bagazo de la caña de azúcar, es considerada energía renovable porque se está renovando la materia prima de manera constante y sostenible, sin agotar los recursos naturales del planeta, aportando así a la seguridad energética del País.

El bagazo de caña es un combustible natural, limpio y renovable, además con un importante contenido energético y poder calorífico, es por eso que la energía producida con esta biomasa también es

llamada **bioenergía**. Este es un subproducto del proceso de molienda de la caña que no se desecha, sino que es utilizado en las calderas, aprovechándolo de la manera más eficiente posible, lo que se traduce finalmente en una disminución significativa de la huella de carbono y de los gases de efecto invernadero, lo que contribuye a su vez a reducir el calentamiento global.

Es así como aprovechamos de manera eficiente la energía térmica del vapor requerida para los procesos de transformación del azúcar y el alcohol carburante.



## Consumo total de energía

(302-1)

### Indicador

Total Energía Comprada KWh.	2021 <b>3,954,833.00</b>	2020 <b>3,219,854.04</b>
Total Energía Autogenerada de fuentes NO renovables KWh.	2021 <b>147,766.00</b>	2020 <b>247,355.00</b>
Total Energía Autogenerada de fuentes renovables KWh.	2021 <b>275,829,415.20</b>	2020 <b>220,464,932.00</b>
Total Energía Vendida KWh.	2021 <b>102,321,259.31</b>	2020 <b>52,530,072.90</b>



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI





## Somos el Ingenio cogenerador más grande y con mayor capacidad de Colombia.

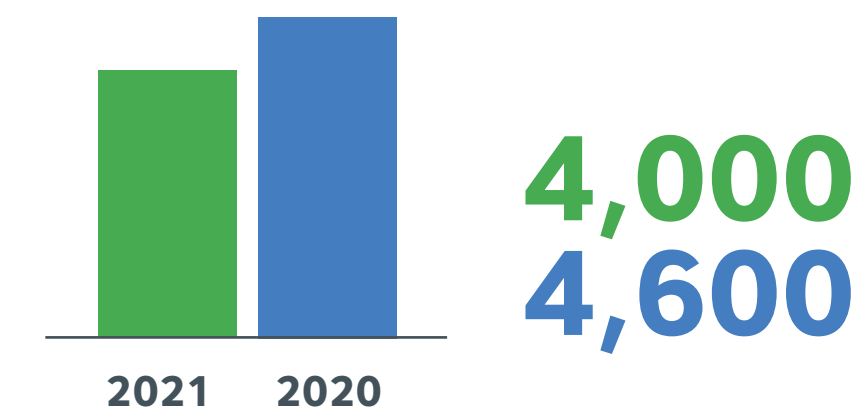
Decidimos realizar una actualización tecnológica en nuestra planta, aumentando la eficiencia energética del proceso de cogeneración, tanto en la combustión de sus calderas, como la producción de energía en los generadores eléctricos. Esto fue posible con la implementación de una caldera, un turbogenerador de **60MW** y una línea de transmisión.

Con el proyecto de ampliación de la planta de cogeneración, duplicamos nuestra producción total de energía, lo que nos permite entregar mensualmente hasta **32,000,000 de kWh** de excedentes de energía eléctrica al Sistema Interconectado Nacional,

convirtiéndonos en el Ingenio cogenerador más grande y con mayor capacidad de Colombia.

Este proyecto representa un beneficio para el medio ambiente y contribuye a la mitigación del cambio climático al concebirse desde un modelo de eficiencia energética, logrando una reducción de los gases de efecto de invernadero (GEI). Así mismo, este proyecto también impacta positivamente la estabilidad del suministro eléctrico de la región, porque es una fuente de energía confiable en la zona, respaldada por toda la actividad agrícola que se desarrolla en el valle geográfico del Río Cauca.

## Productividad de la energía (KWh/año).



La productividad de la energía es de \$4,000 valor económico generado por kilovatio hora consumido. 13% menos al reportado en el año 2020

## Meta de la gestión

Indicador	Meta		Desempeño	
	2021	2020	2021	2020
Reducción de Consumo de energía/ toneladas de caña molidas en el año (kWh/tc). (Reducción respecto al año base 2018).	-0,02*	-0,03	-0,02	-0,017

\* Para 2021 no se habían establecido metas, dado que, por la entrada del proyecto de Cogeneración se estimaba un aumento en el consumo y era necesario hacer una nueva caracterización. Tomando como base el consumo de 2018 y lo obtenido en 2021, se observa una reducción del 2%.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 **Nuestro planeta**

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI



## Biodiversidad

En Incauca articulamos acciones de conservación y manejo *in situ* de la biodiversidad a través de la preservación, restauración ecológica, uso sostenible, servicios ecosistémicos para mantener en armonía las relaciones de la industria y el sistema socioecológico.

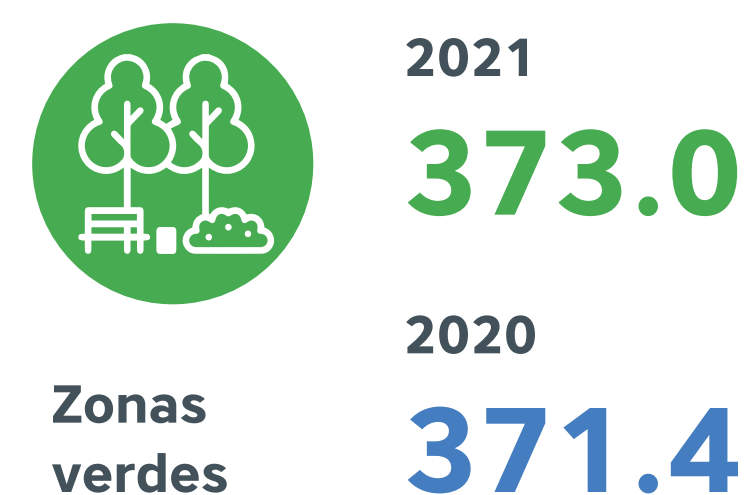
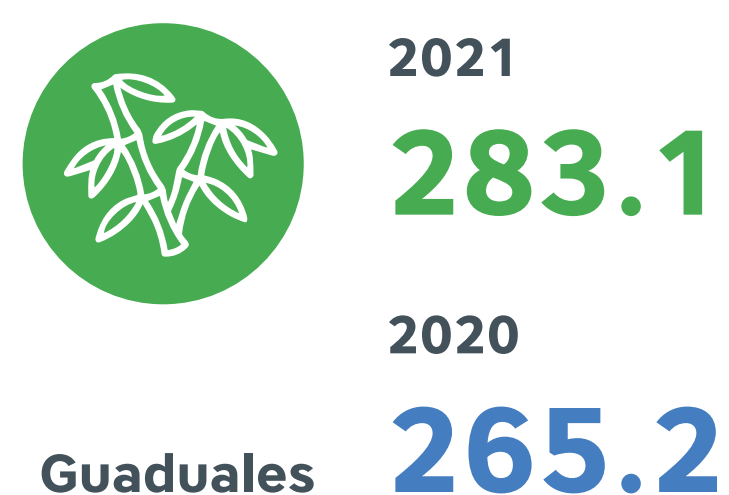
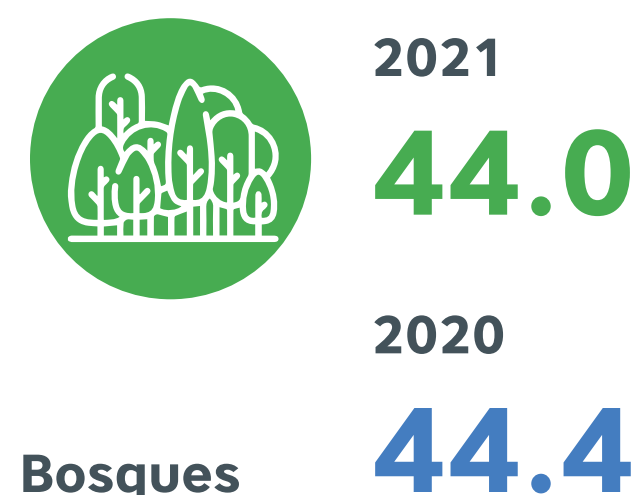
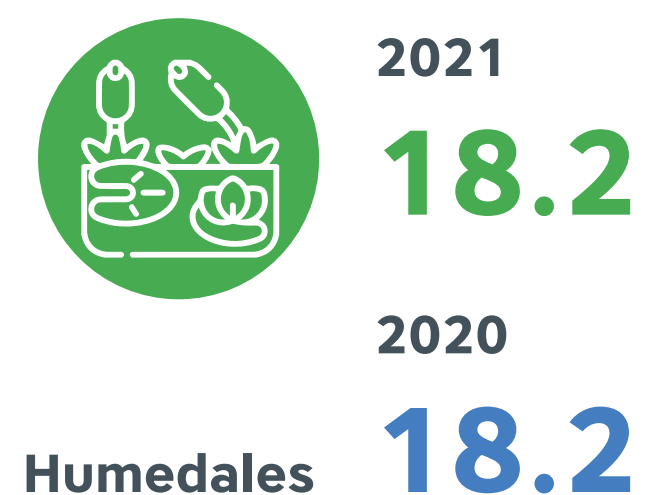
A través de los aportes realizados a las Asociaciones de Usuarios de los Ríos, se desarrollaron actividades de establecimiento de bosques de protección, cercas vivas, enriquecimiento de bosques y restauración ecológica en las cuencas hidrográficas.



## Hábitats protegidos o restaurados

(304-3)

### Áreas protegidas (ha/año)



### Reforestación unidad/año



### Total áreas protegidas / ha/año



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



A continuación se muestra, a modo de resumen, el informe de actividades realizadas por las asociaciones apoyadas por Incauca a través de aportes voluntarios:

Asociación	Periodo	Descripción
ASOFRAYLE	2020	Siembra de <b>11,240</b> árboles. Se implementaron <b>3</b> huertas familiares demostrativas, <b>25</b> microhuertas escolares, beneficiando a <b>30</b> familias. Se establecieron <b>6</b> hectáreas de sistemas silvo pastoriles, <b>6</b> km de cercas vivas, <b>3</b> hectáreas de bosques protectores, <b>10</b> de enriquecimientos y <b>2</b> de bosque de uso doméstico.
	2021	Siembra de <b>8,545</b> árboles. Se implementaron <b>17</b> huertas distribuidas entre escolares y comunitarias ( <b>2</b> y <b>15</b> huertas respectivamente) impactando a más de <b>46</b> estudiantes y <b>60</b> personas de las comunidades participantes.
CORPOPALO	2020	Siembra de <b>62,630</b> árboles.
	2021	Siembra de <b>51,389</b> árboles.
ASODES	2020	Siembra de <b>8,500</b> árboles Se establecieron <b>11.6</b> hectáreas de Sistemas Silvopastoriles, <b>6.4</b> km de cercas vivas, <b>4</b> hectáreas de bosques protectores. <b>13</b> hectáreas de enriquecimientos y <b>2</b> hectáreas de bosque de uso doméstico.
	2021	Siembra de <b>9,000</b> árboles. Se establecieron <b>2</b> hectáreas de sistemas silvopastoriles, <b>2</b> km de cercas vivas, <b>2</b> de aislamientos de protección, <b>5</b> hectáreas de bosques protectores, <b>5</b> de enriquecimientos y <b>2</b> de bosque de uso doméstico. Se realizaron campañas de educación ambiental con <b>100</b> niños de la zona alta y plana de la cuenca del Rio Desbaratado.

Además, en el marco del desarrollo del proyecto Subestación Incauca **115kV** y Línea de interconexión, iniciamos en enero de 2021 el Plan de compensación por árboles aislados, el cual tiene un enfoque de restauración ecológica, realizando la siembra de **998** árboles, **162** arbustos y **360** herbáceas (**1,520** individuos) en un área de **1.53** hectáreas de la ronda hídrica del Río La Paila, en la vereda la Paila del municipio de Padilla – Cauca.



### Siembra

**1.53**  
ha/año

**998**  
árboles/año



### Resiembra

**1.53**  
ha/año

**718**  
árboles/año

- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 **Nuestro planeta**
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



## Materiales

Buscamos permanentemente implementar iniciativas que nos permitan hacer un uso eficiente de materiales, insumos, materias primas, etc., dentro de nuestros procesos productivos, ya que estas acciones contribuyen de manera directa en la conservación de los recursos naturales, la reducción o mantenimiento de nuestra huella de carbono, así como también a la reducción en los costos operativos.

Nuestra gestión ambiental, por lo tanto, incluye el compromiso con la protección de los recursos naturales y ecosistemas, reafirmada en nuestra política ambiental, con la cual nos alineamos a los ODS y contribuimos con su logro.

Durante este periodo, objeto del informe, implementamos algunas iniciativas orientadas a este compromiso:

- » Reuso de los sacos de big bag de clientes pertenecientes a la Organización Ardila Lülle. En 2020 se alcanzó un promedio de 8 vueltas a cada saco y en 2021 fueron 6 vueltas en promedio.
- » Disminución del consumo de soda utilizada en la limpieza de evaporadores del área de Elaboración, con el ajuste en el procedimiento de enjuague y la recuperación de soda utilizada. Con esto se logró una reducción del consumo por quintal de azúcar del **22.6%** en 2020 y un **30.9%** en 2021, respecto al año 2019.

## Insumos reciclados

(301-2)

### Indicador

Porcentaje de insumos reciclados (reencauche de llantas).

2021  
**32.2**  
2020  
**30.6**



En 2020 reutilizamos 103,792 y en 2021, 90,372. sacos big bag.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 **Nuestro planeta**

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI



A continuación, se relacionan los materiales e insumos utilizados durante 2020 y 2021, con su respectiva cantidad, en peso o en volumen según corresponda.

Materiales utilizados por peso o volumen		2020	2021	Renovable	No Renovable	Unidad de medida
Materiales y componentes de todo tipo que no sean materias primas y que formen parte del producto final.	Insumos campo	37,370.80	21,703.10	X	X	t/año
	Madurantes de caña	21.0	20.2		X	t/año
		18.1	17.0			m3/año
	Insumos calderas	792.1	944.7		X	t/año
	Insumos elaboración de azúcar (no renovables)	4,233.1	4,136.2		X	t/año
	Insumos elaboración de azúcar (renovables)	14.0	14.7	X		t/año
	Insumos refinería	241.5	225.9		X	t/año
	Insumos alcohol	1,456.65	1,497.21		X	t/año
	Gasolina (agente desnaturalizante)	1,249.40	1,274.10		X	m3/año
<b>Total</b>	<b>44,129.15</b>	<b>28,541.96</b>			<b>t/año</b>	
	<b>1,267.50</b>	<b>1,291.07</b>			<b>m3/año</b>	
Material de envasado, incluidos el papel, el cartón y los plástico	Papel	241.5	283.2	X		t/año
	Plástico	3,613.7	2,690.2		X	t/año
	Cartón	1,377.7	876.9	X		t/año
	<b>Total</b>	<b>5,232.90</b>	<b>3,850.32</b>			<b>t/año</b>

Desde abril de 2021, instalamos en la zona del casino la máquina Ecobot para depositar botellas plásticas, vacías o llenas de empaques, y a cambio recibir un cupón de descuento en productos de marcas aliadas a la campaña, promoviendo de esta forma una cultura alrededor del reciclaje.

Al corte del 30 de diciembre de 2021, tras 8 meses de haberse instalado, se logró la recolección de **16,721** envases de plástico, los cuales fueron enviados para su aprovechamiento a través de un gestor externo.

Así mismo, **630** colaboradores se han registrado en la página de Ecobot con los códigos de los cupones que han obtenido para acumular puntos.



Me siento muy contenta y agradecida con Incauca por haber traído la iniciativa de reciclar por medio del Ecobot que impulsa la cultura de reciclaje e incentiva a todos los colaboradores a contribuir con el medio ambiente.

**Greisy Vanesa Lasso Zapata**  
Colaboradora de Dirección de Sostenibilidad



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI





# Retos 2022

- ▶ Implementar estrategias que aseguren la reducción en el consumo de agua en las operaciones de la Empresa, especialmente en fábrica y campo.
- ▶ Definición y puesta en marcha del Sistema de Gestión Basura Cero, como complemento al sistema de gestión de residuos sólidos y alineados con las estrategias de economía circular.
- ▶ Iniciar la estructuración de iniciativas de manejo de la biodiversidad mediante procesos de restauración ecológica, conservación de áreas de interés ambiental, entre otras.
- ▶ Desarrollar iniciativas de protección, conservación y educación ambiental con proyección social, a través de la participación y articulación de actores sociales, comunitarios y gubernamentales presentes en los territorios.



1	Generalidades del informe
2	Carta del Presidente
3	Perfil de la Organización
4	Análisis del entorno
5	Acciones Covid-19
6	Estrategia de Sostenibilidad
7	<b>Nuestro planeta</b>
8	Nuestra gente
9	Nuestros vecinos
10	Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
11	Nuestros clientes y consumidores
12	Nuestros proveedores de bienes y servicios
13	Tabla GRI





# Nuestra gente





# Nuestra gente



## PROPÓSITO

Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores a través de su desarrollo personal y profesional, con empleo digno, contribuyendo al logro de los objetivos estratégicos de la Compañía.

### Número de empleados total

(102-8)

2021  
**4,069**

2020  
**4,137**

**6%**  
empleos ocupados por mujeres, tanto en el año 2020 como 2021

**94%**  
empleos ocupados por hombres, tanto en el año 2020 como 2021

\* Empleo total se refiere a los empleados directamente e indirectamente (agencias de empleo y practicantes) contratados por Incauca.

**3** SALUD Y BIENESTAR

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD

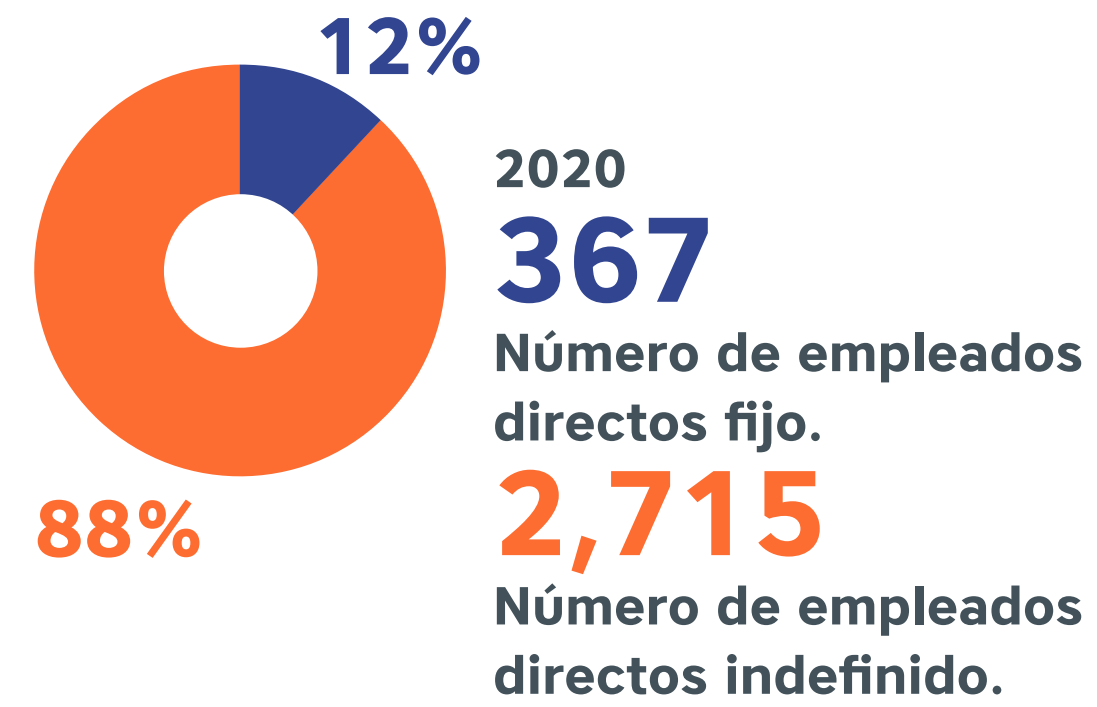
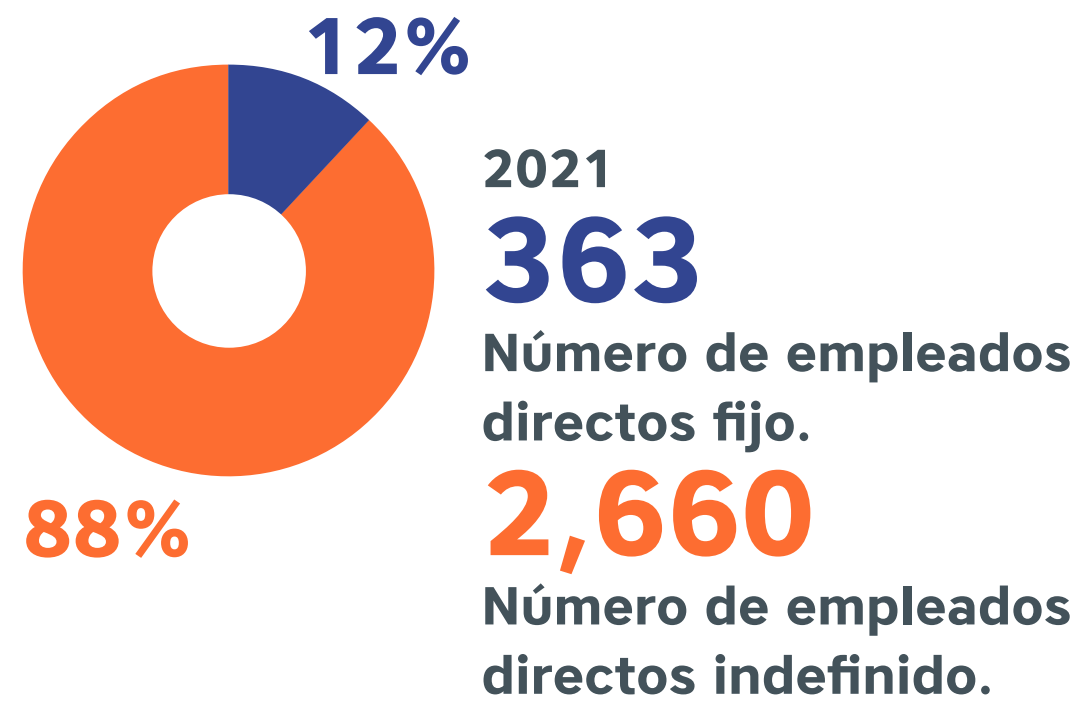
**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- [1 Generalidades del informe](#)
- [2 Carta del Presidente](#)
- [3 Perfil de la Organización](#)
- [4 Análisis del entorno](#)
- [5 Acciones Covid-19](#)
- [6 Estrategia de Sostenibilidad](#)
- [7 Nuestro planeta](#)
- [8 Nuestra gente](#)
- [9 Nuestros vecinos](#)
- [10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico](#)
- [11 Nuestros clientes y consumidores](#)
- [12 Nuestros proveedores de bienes y servicios](#)
- [13 Tabla GRI](#)



## Número total de empleados directos



## Número total de empleados indirectos



**2,660**  
 empleos a término indefinido. Representa el 88% del total de empleo directo.

**363**  
 empleos a término fijo. Representa el 12% del total de empleo directo.

**93%**  
 Empleos indirectos ocupados por hombres, tanto en el año 2020 como 2021.

**7%**  
 empleos indirectos ocupados por mujeres, tanto en el año 2020 como 2021.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



## Número total de cargos directivos en la empresa 2021



## Número total de cargos directivos en la empresa 2020



**17%** de los cargos directivos ocupados por mujeres, 2% más que en el año 2020.

## Empleo

### Bienestar y Calidad de Vida

Nuestros colaboradores son el activo más importante, por eso, su bienestar es una de nuestras prioridades, especialmente en estos años llenos de desafíos que impactaron a nuestra Compañía. Sabemos que un buen ambiente laboral contribuye a trabajar con compromiso y pasión, aportando al cumplimiento de los objetivos de la Compañía.



**En 2021 Inauguramos la Sala de Lactancia. Este espacio tiene como objetivo promover, proteger y apoyar a nuestras colaboradoras lactantes, para que realicen sus extracciones en espacios amigables y adecuados para la conservación higiénica y protegida de su leche materna.**

### Meta de la gestión

Indicador	Meta	Desempeño
(Empleados con vivienda propia / Total de empleados)*100.	2021	2021
	<b>48%</b>	<b>47%</b>
	2020	2020
	<b>48%</b>	<b>45.64%</b>



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

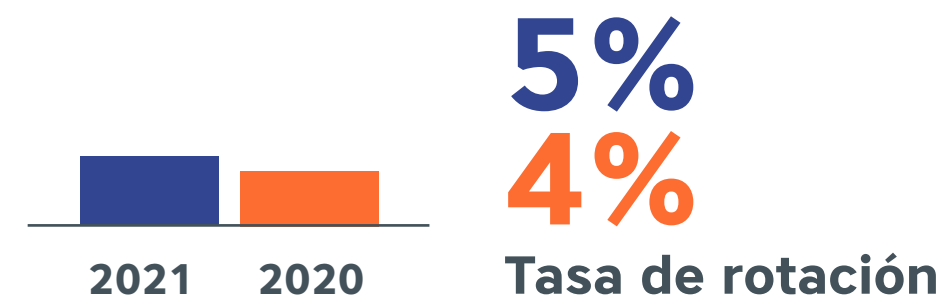
**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI



## Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

(401-1)



La tasa de rotación en 2021 fue un **1%** Mayor respecto a 2020.



3% tasa de nuevas contrataciones durante 2020 y 2021.

## Beneficios laborales

En 2020 **lanzamos Plan Bien**, un programa de beneficios para nuestros colaboradores, desarrollado a través de alianzas estratégicas con terceros que ofrecen precios preferenciales y promociones especiales de sus productos y/o servicios.

Este programa tiene 3 categorías:



01

VIVIR *bien*

restaurantes, cafeterías, hogar, juguetería, mascotas, supermercados y papelerías.

26

aliados

02

SENTIRTE *bien*

deporte, salud, formación, aerolíneas y hoteles.

76

aliados

03

VERTE *bien*

belleza, ropa y automotriz

19

aliados



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI





## Beneficios extralegales a los colaboradores de tiempo completo

(401-2)



**\$5,752,680,032**  
**\$3,901,562,938**

## Gestión Laboral

En 2021 **lanzamos la iniciativa Trámites en Línea**, la cual está orientada a facilitar la solicitud de documentos por parte de nuestros colaboradores.

De esta forma, las personas desde sus casas, o desde sus celulares, pueden realizar la solicitud de sus cartas laborales, sus comprobantes de pago y los certificados de la DIAN las **24** horas del día los **7** días de la semana y recibirlos de manera inmediata.

**24-**  
Trámites fáciles

Ahora podrás **solicitar y consultar** estos documentos a través de nuestro nuevo **servicio en línea:**

- Certificados laborales
- Volantes de pago
- Certificados de ingresos y retenciones de la DIAN

Espera pronto **más información**  
**#MeCuidoYTeCuido**



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 **Nuestra gente**
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



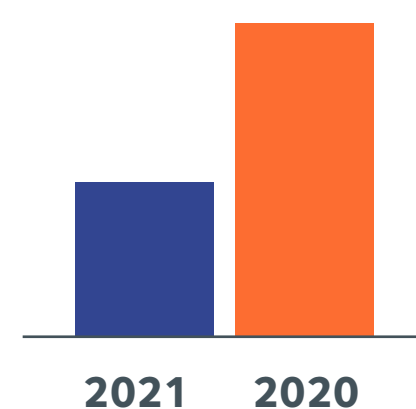
## Formación y capacitación

Siendo conscientes y responsables con el desarrollo de nuestro talento humano, en el año 2020 **nació la Escuela Genera 2022**, un espacio de entrenamiento en competencias blandas que ha permitido fortalecer las habilidades de nuestros líderes.

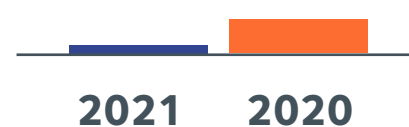
Escuela Genera es una estrategia articulada al modelo de desempeño que promete tener un plan de formación coherente con lo que se espera de cada líder y de cada colaborador, sumado a ello, se construye un camino de fortalecimiento e impacto en los equipos de trabajo por su crecimiento como personas.

### Empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño

(404-3)



**224**  
**450**  
Número de colaboradores hombres que reciben evaluaciones de desempeño.



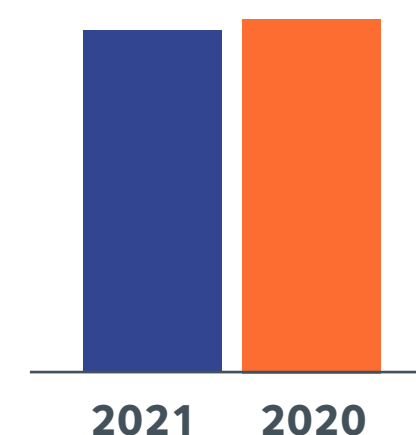
**7**  
**32**  
Número de colaboradoras mujeres que reciben evaluaciones de desempeño.

## Meta de la gestión

Indicador	Meta	Desempeño
(Empleados capacitados / Total empleados) *100.	2021 <b>85%</b>	2021 <b>94%</b>
	2020 <b>81%</b>	2020 <b>91%</b>

## Horas de formación

(404-1)



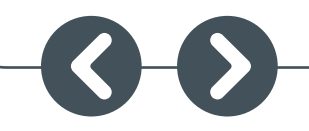
**49,990**  
**56,178**  
Total de horas de formación proporcionadas a los empleados hombres.



**6,098**  
**10,585**  
Total de horas de formación proporcionadas a los empleados mujeres.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 **Nuestra gente**
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



## Seguridad y Salud en el Trabajo

Tenemos el compromiso de gestionar los riesgos para proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable, siempre con la orientación hacia el mejoramiento de nuestro Sistema de Gestión.

En el periodo 2020-2021 realizamos actividades enmarcadas en gestión: de la salud, higiene industrial, seguridad, capacitación en seguridad y salud en el trabajo.

Desde el inicio de la emergencia sanitaria, se adelantaron las actividades establecidas en el Protocolo de Bioseguridad del Ingenio y se han suministrado elementos y materiales necesarios. Es por esto que se entregaron elementos de desinfección y de protección personal, con el fin de evitar los contagios.



**El Ingenio realizó 41 jornadas de vacunación, donde aplicó 8,566 dosis, 5,346 adquiridas por la Empresa y 3,220 dosis con el apoyo de las EPS y Secretarías de Salud.**



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

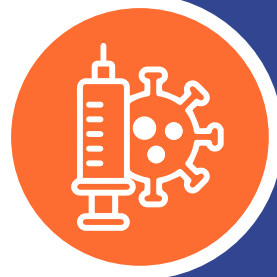
**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI





A 31 de diciembre de 2021, el 97.82% de los trabajadores contaban con una dosis y el 94% con el esquema completo de vacunación.



**319** accidentes laborales en Incauca durante 2021, 5 casos más que el año anterior.

**1%** frente a 5.45% del promedio nacional de cotizantes en el año 2020 (Minsalud, 2021)

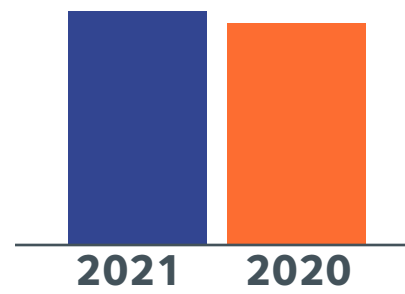


- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 **Nuestra gente**
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



## Accidentes de trabajo

(403-9) (403-10)



**314**  
**312**

Total accidentes de trabajo hombres (casos).



**5**  
**2**

Total accidentes de trabajo mujeres (casos)



**3**

enfermedades laborales en 2021, 2 casos más que en el año anterior.



1 mujer  
2 hombres  
Distribuidas por género

**99%**

de los accidentes laborales se presentan en hombres durante el 2020 y 2021.

## Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos

(410-1)

2021  
**179**

2020  
**181**

Numero de personas de seguridad, capacitados en políticas o procedimientos de derechos humanos



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



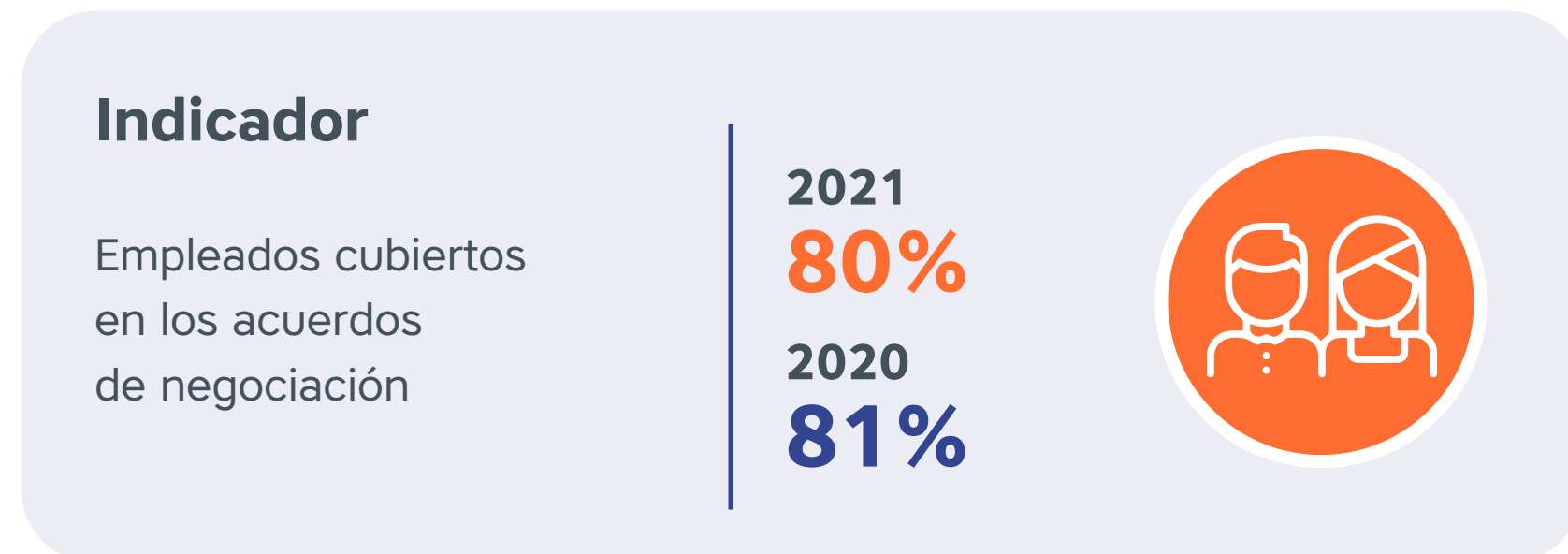
## Relaciones con el sindicato

En Incauca trabajamos mancomunadamente en un clima de confianza, respeto, trabajo en equipo y buen trato. Durante la pandemia fue clave la comunicación con el sindicato porque las decisiones tomadas fueron apoyadas por sus integrantes, de esta manera cuidamos a nuestros colaboradores y a sus familias, sin afectar la productividad de la Empresa.

Además, en 2020 **culminamos satisfactoriamente la negociación de la Convención Colectiva de Trabajo** llevada a cabo entre agosto y septiembre de ese año. Producto de esta negociación se lograron beneficios importantes para todos los trabajadores sindicalizados con una vigencia de cuatro años (2020-2024).

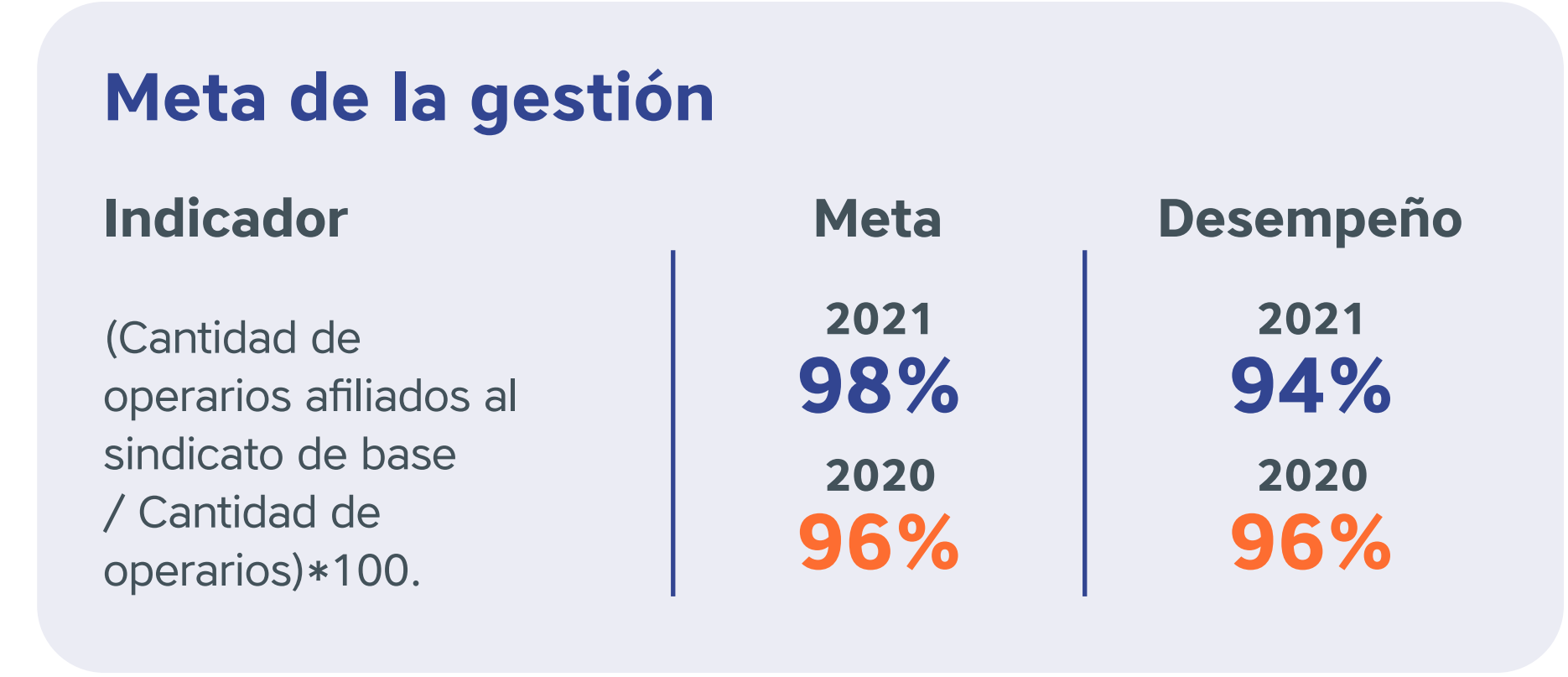
## Empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva

(102-41)



## Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.

(407-1)



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 **Nuestra gente**
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI





# Retos 2022

- › Estableceremos el Programa de Lactancia Materna, el cual contará con capacitación y acompañamiento a través de voluntariado para las nuevas madres.
- › Realizaremos un nuevo estudio de clima organizacional que nos permitirá una evaluación y un análisis de las percepciones que los colaboradores tienen de la Compañía.
- › Daremos inicio al programa Bienestar te Acompaña: en Campo, Cosecha y Fábrica.
- › En 2021 iniciamos el proceso de diagnóstico en temas de igualdad de género, nuestra meta en 2022 es diseñar e implementar un plan de mejora empresarial en igualdad de género.
- › Buscando conectar los procesos de formación con las nuevas tecnologías que emergen en el mundo empresarial, este año implementaremos la plataforma de capacitación virtual llamada UBITS.

alimento.  
*Gracias*  
por dedicarme  
tiempo.



1	Generalidades del informe
2	Carta del Presidente
3	Perfil de la Organización
4	Análisis del entorno
5	Acciones Covid-19
6	Estrategia de Sostenibilidad
7	Nuestro planeta
8	Nuestra gente
9	Nuestros vecinos
10	Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
11	Nuestros clientes y consumidores
12	Nuestros proveedores de bienes y servicios
13	Tabla GRI





# Nuestros vecinos



# Nuestros vecinos

(413-1)



## PROPÓSITO

Crear capital social a través del fomento de relaciones de confianza con las comunidades vecinas, de tal forma que contribuyamos al desarrollo social, económico y ambiental de nuestra área de influencia.

**En Incauca contamos con un modelo de relacionamiento** con la comunidad basado en el diálogo social como herramienta, lo que nos ha permitido reconocer a los otros, identificar sus necesidades y lograr un compromiso recíproco a través de la comprensión de cada una de las partes.

En este modelo, las relaciones y alianzas con el sector privado, público y la comunidad, han sido determinantes en la implementación de acciones de transformación.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



**Nuestros principios de actuación son:**



**Integración**

Nos consideramos parte de la comunidad.



**Inclusión**

Reconocemos los derechos que tiene la comunidad a ser escuchada y obtener respuesta.



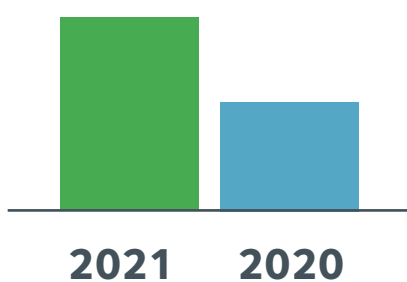
**Integralidad**

Somos abiertos y honestos en cuanto al alcance y propósito del relacionamiento.

**Monto inversión en programas sociales y/o Comunitarios**

(Millones de pesos colombianos)

(413-1)



**\$2,823,814,049**  
**\$1,533,474,333**  
 Monto inversión en programas sociales y/o comunitarios.

El quehacer social es un constante reto de dinamización y adaptación a las situaciones del contexto, sin duda entre 2020 y 2021 vivimos dos grandes retos que nos invitaron a pensar, actuar y redireccionar nuestras acciones sociales con relación a nuestros vecinos.

Una pandemia y los eventos desarrollados en el marco del paro nacional fueron la oportunidad para fortalecer nuestras relaciones con los distintos actores del territorio, organizaciones sociales, étnicas e interculturales, administraciones municipales, gobernaciones y otras empresas; sumamos esfuerzos para la atención, escucha y reactivación de nuestras zonas de influencia.



**6 mesas de diálogo social instaladas en distintos municipios del norte del Cauca y sur del Valle del Cauca, 8 alcaldías participantes: Caloto, Corinto, Miranda, Puerto Tejada, Guachené, Villa Rica, Cali - Hormiguero y Florida. Dos gobernaciones: Valle del Cauca y Cauca.**



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI



Otro aspecto fundamental de nuestra gestión parte del reconocimiento de nuestros impactos operacionales en el entorno social de nuestras comunidades, razón por la cual, durante este periodo creamos espacios de diálogo para la atención de quejas y solicitudes para el mantenimiento de vías postcosecha, suministro de agua, tránsito de nuestros vehículos con carga, entre otros aspectos que hacen parte de nuestra misión de mitigar y compensar nuestros impactos por la operación.



## Educación

En 2019 iniciamos un proyecto operado con la Fundación Carvajal, cuyo propósito es el de **contribuir al mejoramiento de la calidad educativa de la Institución Educativa Técnico El Ortigal**. Este proyecto tiene un enfoque integral que ha implicado un trabajo con toda la comunidad educativa: estudiantes, docentes, directivos, padres, madres y cuidadores.

**400** niños y niñas de básica primaria, **57** personas formadas en habilidades de crianza, acompañamiento a **30** docentes.



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI



Para lograr este objetivo nos hemos enfocado en dos componentes:

# 01

**Mejoramiento del desempeño académico de los estudiantes de primaria**, priorizado en las áreas de matemáticas y lenguaje por medio del desarrollo de tutorías, el fortalecimiento de las prácticas docentes en el aula y el acompañamiento a las familias a través de la campaña “Una Huella para Siempre”, dirigida al fortalecimiento de los vínculos afectivos familiares.

# 02

**Desarrollo de habilidades en los docentes** a partir de la incorporación de tecnologías de información y comunicación, así como en el acompañamiento para la implementación del proceso de la educación inclusiva.

Este proyecto se ajustó a la realidad generada en la emergencia sanitaria por la pandemia, estableciendo distintos canales de comunicación y acompañamiento, acordes con las condiciones de cada momento.



En 2020, el Banco Mundial destacó esta iniciativa como una estrategia de gran ayuda para el sistema educativo durante la pandemia, porque logró reducir y evitar la deserción y el rezago estudiantil.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 **Nuestros vecinos**
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



También realizamos tres grandes obras de infraestructura en la sede principal de la Institución Educativa Técnico El Ortigal:

# 01

En el primer semestre de 2020 realizamos la entrega de **12** unidades sanitarias, esto debido al déficit que tenía la institución.

# 02

En el segundo semestre de 2021 realizamos la remodelación, en alianza con la Fundación Bibliotec, de la biblioteca de la institución, la cual incluyó la entrega de computadores, mobiliario escolar y material didáctico.

# 03

En ese mismo periodo realizamos la dotación de la sala de sistemas con mobiliario, **31** computadores y servicio de internet.



**900** estudiantes beneficiados con estas inversiones en infraestructura

**31%** de los estudiantes de primaria que estaban en nivel bajo y básico en lenguaje, pasaron a nivel adecuado y superior.

**34%** de los estudiantes de primaria que estaban en nivel bajo y básico en matemáticas, pasaron a nivel adecuado y superior.

**38%** disminuyó la deserción escolar entre 2019 y 2021.

**7%** de aumento en la matrícula entre 2019 y 2021.



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI





Durante el periodo de referencia brindamos educación a **147** niños de nuestra zona de influencia en la Escuela Incauca. Garantizamos una educación de calidad que fortalece los procesos artísticos, científicos y deportivos de nuestros estudiantes.

A razón de la pandemia hicimos ajustes en los planes de estudio, incluyendo la formación a docentes en herramientas digitales para la programación y planeación de sus clases. También se prestaron tablets para que los estudiantes logaran conectarse y acceder a las clases en línea, garantizando de esta manera el derecho a la educación y el vínculo socioafectivo con la comunidad educativa a partir del apoyo que brinda el trabajo social con el que contamos en la institución.

Además, avanzamos en la cobertura de internet en la Escuela, lo cual permitió la vinculación de herramientas TIC a las clases.



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI



En esta línea, contamos con aliados estratégicos como el SENA, con quien brindamos los siguientes cursos:

01

**Curso de operación y mantenimiento de tractor.** Este curso se desarrolló en cinco clases teórico prácticas, con el apoyo de la maquinaria propia del Ingenio. Fue ofrecido como una oportunidad de formación en aspectos de interés para las distintas empresas de la zona. Contó con la participación de **20** personas.

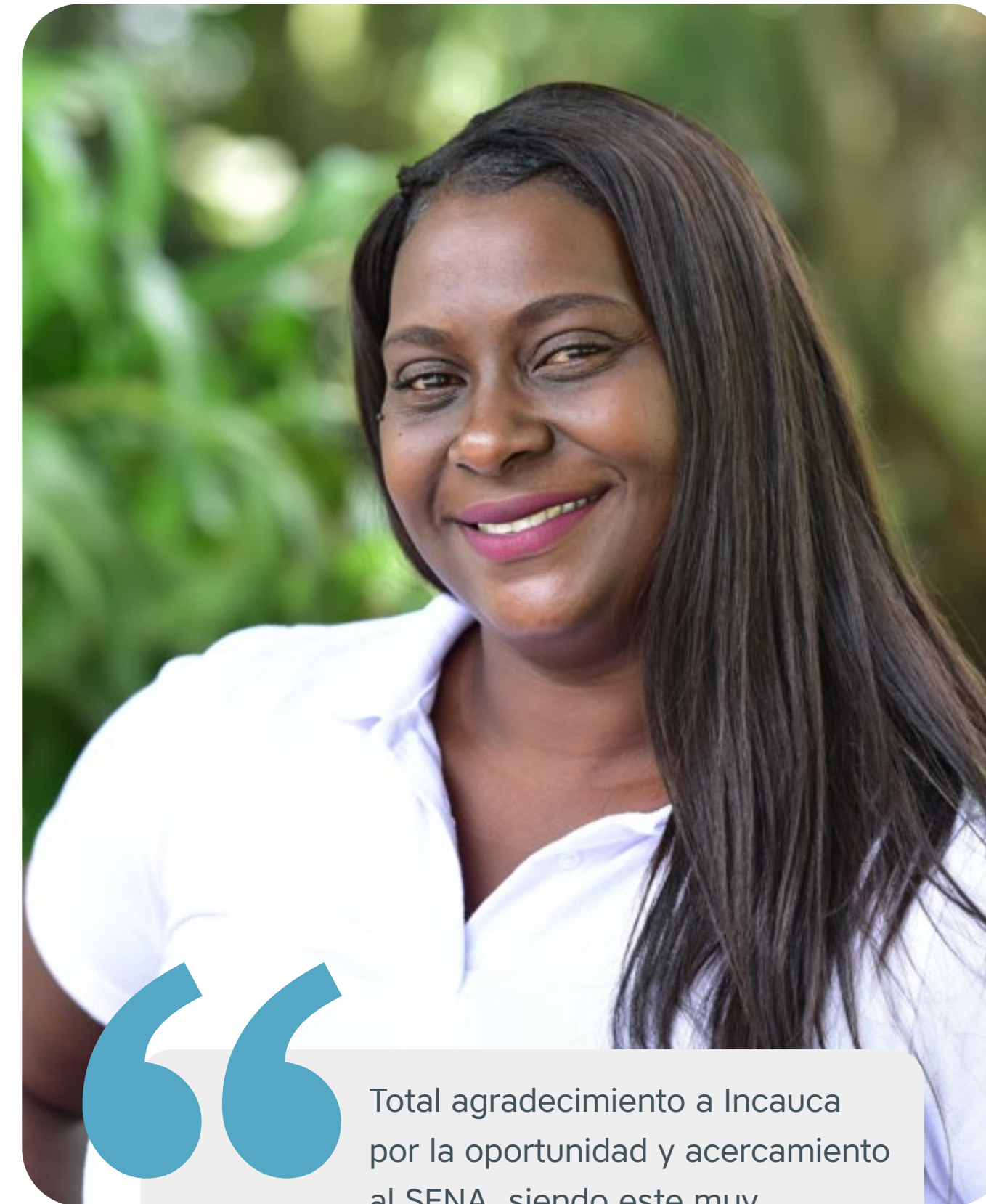
02

**Técnico en procesamiento de frutas y hortalizas.** Desarrollado en instalaciones de Incauca para un grupo de **30** personas, con quienes adelantamos procesos en el marco de nuestro relacionamiento estratégico social. Esta formación técnica contó además con nuestro apoyo en la entrega de insumos y materiales para la elaboración de los productos.

03

**Curso básico en mantenimiento y operación de tractor.** Un grupo de 22 personas del corregimiento El Ortigal, se formó en los conocimientos básicos y en el desarrollo de competencias relacionadas con la operación y mantenimiento de tractor agrícola sin implementos.

**A partir de una metodología colaborativa y en jornadas de capacitación teórica dentro de Incauca, y jornadas prácticas en zonas agrícolas del Ingenio, los participantes desarrollaron autonomía para llevar a cabo dicha labor.**



Total agradecimiento a Incauca por la oportunidad y acercamiento al SENA, siendo este muy beneficioso por las condiciones de nuestras comunidades afro y de emprendimiento, permitiendo sacar a flote muchos conocimientos y aprender de ello.

**Mónica Yulieth Ambuila Ararat**  
Beneficiaria curso de hortalizas



1  
Generalidades del informe

2  
Carta del Presidente

3  
Perfil de la Organización

4  
Análisis del entorno

5  
Acciones Covid-19

6  
Estrategia de Sostenibilidad

7  
Nuestro planeta

8  
Nuestra gente

9  
**Nuestros vecinos**

10  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11  
Nuestros clientes y consumidores

12  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

13  
Tabla GRI



## Deporte

Para nosotros el deporte es determinante para la salud mental y física de los habitantes de nuestras comunidades, y un factor fortalecedor del tejido social. Es por esto que apoyamos con el suministro de implementos deportivos a los clubes y grupos de entrenamiento de fútbol. También dotamos algunos escenarios deportivos.

## Apoyamos

con el suministro de implementos deportivos a los clubes y grupos de entrenamiento de fútbol.



En 2020 se entregaron 396 implementos deportivos como balones, petos, divisas (uniformes completos), arcos metálicos para canchas y mallas para arcos). En 2021 se entregaron 247 de estos implementos.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 **Nuestros vecinos**

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI



También continuamos con la implementación de las Escuelas de Fútbol, con las que beneficiamos a **1,026** niños durante 2020 y 2021.

Los deportistas más talentosos hacen parte de Incauca Fútbol Club, donde pueden potencializar sus habilidades proyectándose para ser parte de los diferentes clubes del fútbol profesional colombiano.

Además de formación deportiva especializada, el Club cuenta con una casa hogar donde los participantes reciben alimentación después de los entrenamientos, apoyo nutricional y asesoría permanente de profesionales en fisioterapia y de un preparador físico. También reciben el acompañamiento permanente de un profesional en psicología para acompañar el fortalecimiento emocional a los deportistas que hacen parte del programa.

**1,026**  
beneficiarios en 2020 y 2021.



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI





Con la Agencia de Renovación del Territorio se gestionaron

**180 millones**

para el distrito de riego, el cual fue instalado en 2021.

## Emprendimientos e iniciativas productivas

En 2020 iniciamos un proyecto en alianza con **Postobón**, orientado al desarrollo de una asociación de productores de mora del Cabildo Indígena La Cilia – La Calera, del municipio de Miranda, con el fin de que se convierta en proveedor para la elaboración de refrescos Hit.

Nuestro aliado estratégico para llevar a cabo este proyecto ha sido la **Fundación Codespa**, quienes han desarrollado una serie de acciones orientadas a la consolidación de la asociación de productores; el establecimiento de las **36** unidades productivas con adecuados niveles de productividad, calidad y rentabilidad; y el establecimiento de acuerdos comerciales estables y sostenibles.

En el primer trimestre de 2022 iniciamos la siembra y esperamos contar con **15,6** toneladas en los **3** meses finales del año y **234** toneladas en 2023. Este proyecto es muy importante para Incauca y para la comunidad, pues es necesario encontrar alternativas productivas diferentes a aquellas que afectan la economía y la estabilidad social del territorio. Además, es un ejemplo de construcción de paz y convivencia en el territorio.



Los beneficiarios son 36 familias, 174 personas. Según la línea de base, el 89% de los hogares se encuentran en pobreza según el Índice de pobreza multidimensional.

### Esta intervención ha comprendido:

**Sensibilización** sociocultural y diagnóstico socioempresarial.

**Desarrollo** de un programa de formación y fortalecimiento socioempresarial.

**Formulación** y estructuración del modelo de negocio asociativo:

**Conformación** del colectivo de productores Kwe´sx Kiwe Ewa (Lomejor de nuestra tierra).

**Caracterización** de la población beneficiaria.

**Diagnóstico** técnico productivo predio a predio.

**Entrega** de insumos y herramientas.



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI



# COM PROMISO Rural

**En el marco del fortalecimiento de la economía local y la dinamización económica de los municipios de nuestra zona de influencia,** acompañamos a los productores locales para su desarrollo y proyección. De esta forma nos vinculamos en el desarrollo de diversas ferias y eventos dinamizadores en alianza con entidades representativas a nivel local, regional y nacional.

Estos procesos se vinculan también a la apuesta de Compromiso Rural, estrategia del sector agroindustrial de la caña que se enfoca en la dinamización de emprendimientos y su potencial encadenamiento a la industria.



**La Jornada de Negocios de Agricultura por Contrato de Tuluá alcanzó negocios potenciales por \$9,340 millones y participaron 52 emprendedores invitados por los ingenios azucareros.**



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI





Me vinculé a Incauca a través del proyecto “Compromiso Rural” y me siento muy feliz de haber podido entrar al Ingenio. Es uno de los mejores Ingenios de la región, donde me han brindado una gran oportunidad de cumplir día a día mis sueños y mis metas.

**Darwin Andrés Carabalí**  
Colaborador de Calidad  
de Labores Agrícolas

## Empleabilidad

Nuestra prioridad es generar empleo en nuestra zona de influencia, es por esto que al 31 de diciembre de 2021, el 95% de nuestros empleados viven en los municipios del norte del Cauca y sur del Valle del Cauca, donde tenemos presencia.

Además, somos parte de la alianza público privada Compromiso Rural, a la que pertenece Asocaña, sus ingenios y cultivadores afiliados, Procaña, Azucari, Cenicaña, SENA e ICBF. Esta iniciativa se lanzó en el año 2021 con el objetivo de generar oportunidades de formación para el trabajo y el empleo formal. En una primera etapa para **1,500** jóvenes de municipios de los departamentos del Valle del Cauca, Cauca, Caldas y Risaralda.



**38**

personas en  
oficios varios  
de campo y  
cosecha,



**8**

personas en  
procesos de  
elaboración  
de fábrica



**16**

personas  
en cargos  
administrativos

Al 31 de diciembre de 2021 hemos generado

**62**

empleos que corresponden al 28% de la meta establecida.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI





## Meta de la gestión

### Indicador

(# personas contratadas para cargos operativos en zona de influencia / # personas contratadas para cargos operativos)\*100.

### Meta

2021  
**86%**  
2020  
**84%**

### Desempeño

2021  
**86%**  
2020  
**84%**

## Salario estándar frente a salario mínimo local

(202-1)

### Indicador

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.

2021  
**1.14**  
2020  
**1.15**

**\$1,037,295**

Salario mínimo de Incauca para 2021.14% por encima del salario mínimo legal vigente en Colombia, tendencia que se ha mantenido en los últimos dos años en la Empresa.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 **Nuestros vecinos**

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI



## Acciones transversales y alianzas estratégicas

Desde septiembre de 2021 nos unimos a Postobón y a la Zona Franca del Cauca para llevar soluciones sostenibles a los habitantes de nuestras comunidades vecinas a través de la alianza **Cauca Tiene Norte**.

Esta alianza tiene el propósito de contribuir al desarrollo social y al mejoramiento de la calidad de vida en torno a tres pilares priorizados: aportes a la educación, soluciones de agua y saneamiento básico y promoción del desarrollo inclusivo e innovador.

**3,226** estudiantes cuentan con acceso a agua apta para el consumo humano.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 **Nuestros vecinos**
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



**Los avances tenidos al 31 de diciembre de 2021 son:**

- » Entrega de **553** piezas de mobiliario escolar hecho con cajas de Tetra Pak, beneficiando a **875** estudiantes de **3** instituciones educativas.
- » Implementación del programa ¡Boom! Activa tu Vida, el cual ha permitido a la comunidad educativa de seis instituciones recibir acompañamiento y formación sobre herramientas para la promoción de la actividad física en el entorno escolar, beneficiando **4,779** estudiantes y **80** docentes formados.
- » Esta alianza beneficia a más de **5,300** familias de los municipios de Guachené, Puerto Tejada y Caloto, con una inversión de **1,444** millones.
- » Se instalaron **20** tecnologías innovadoras y sostenibles para acceso a agua en **14** Instituciones Educativas.
- » Los **14** ekomuros y **6** ekolavamanos entregados han proporcionado un recurso vital para actividades diarias de nuestros niños, jóvenes y adolescentes.
- » Se inició el proceso líderes con propósito, donde **93** jóvenes de los tres municipios impactados han recibido formación para ser agentes de cambio dentro de su territorio, desarrollando capacidades que los guíen en sus proyectos de vida y acciones comunitarias.



**Esta alianza beneficia a más de 5,300 familias de los municipios de Guachené, Puerto Tejada y Caloto, con una inversión de 1,444 millones.**



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI





Hacer parte de los Voluntarios Incauca ha sido una de las experiencias enriquecedoras y bonitas que he tenido. Es maravilloso poder llegar a la comunidad a compartir todo lo bonito que tenemos para ellos. Es la manera más acertada para devolver todo lo que Incauca nos ha dado, pero sobre todo, para llegar a su corazón y ellos al de nosotros. Gracias a Incauca por hacer esto posible.

**Anthea Orjuela García**

Pertenece al Voluntariado de Incauca



Un enorme agradecimiento a Incauca por estar siempre pendiente de las necesidades de nuestras comunidades.

**Elsa Nuri Carvajal**

Lideresa Junta Acción Comunal - Florida

**En 2020 se entregaron 5,662 regalos, en 2021 se entregaron 7,440.**

Aunque en el año 2020 hubo varias situaciones adversas en el marco de la pandemia, el programa Caja del Amor no se detuvo y logró hacer felices a los niños de nuestra zona de influencia, quienes recibieron regalos de Navidad.

Para el año 2021 las condiciones de movilidad se flexibilizaron un poco y por tanto se realizaron rutas de entrega por municipio, donde se convocó a los respectivos líderes de las veredas para que recogieran los juguetes y los entregaran a los niños.

Para esta actividad contamos con la participación de **31** voluntarios de Incauca.



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI





# Retos 2022

- › Durante 2021 se adelantaron procesos de generación de confianza con seis comunidades estratégicas. Para 2022, el desafío es mantener el vínculo y fortalecer la confianza.
- › Hemos avanzado en la articulación con las administraciones municipales, el reto para este año es lograr materializar acciones producto de las distintas alianzas.
- › Uno de los retos que cobrará mayor fuerza en 2022 será el fortalecimiento de la línea de generación de ingresos a partir de acciones y apoyo a emprendimientos que dinamicen la economía de las comunidades de nuestro territorio.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI





# Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico



# Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

(102-16, 102-18)



## PROPÓSITO

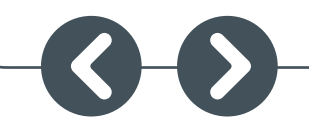
Generar confianza con nuestros grupos de interés a través de comportamientos éticos y valores, transparentes que contribuyan al desarrollo y crecimiento sostenible e impacten positivamente en la reputación organizacional.

### Nuestro gobierno corporativo es un pilar fundamental

de la sostenibilidad que orienta la generación de valor para nuestros grupos de interés y la consolidación de relaciones de confianza. A través de él se fortalecen y mejoran aspectos como el compromiso, la comunicación, la transparencia y la reputación.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI

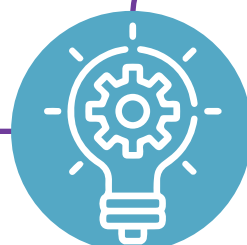


## Nuestros valores



### CONFIANZA

Tranquilidad de saber que se puede contar con los demás y expresar las ideas u opiniones directa y abiertamente.



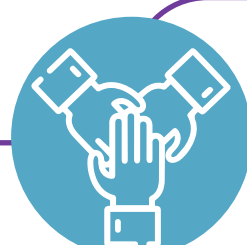
### INNOVACIÓN E INGENIO

Capacidad para mejorar los procesos, participar en proyectos, presentar soluciones que hagan más competitiva la operación.



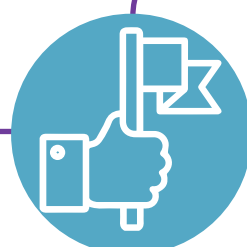
### PASIÓN

Trabajar con entrega y convicción disfrutando la labor asignada.



### COOPERACIÓN

Disponibilidad para trabajar en equipo, generando sinergias.



### EFFECTIVIDAD

Capacidad de lograr el efecto que estamos buscando dentro de los plazos establecidos.



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI



La instancia superior es la asamblea general de accionistas, que se encarga de la nominación y selección del máximo órgano de gobierno: **La junta directiva**, ente encargado de autorizar los proyectos que presenta la administración y analiza los diferentes efectos para las partes interesadas en materia económica, ambiental y social.



En el marco del programa de Buen Gobierno Corporativo y Mejores Prácticas Empresariales, la junta directiva de Incauca aprobó, durante 2020 y 2021, las siguientes políticas:

- 01  
Código de buen gobierno corporativo
- 02  
Reglamento de junta directiva
- 03  
Política de donaciones
- 04  
Política de cumplimiento a las normas de libre competencia



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 **Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico**
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI





## Línea ética

A través de nuestra línea ética se recibieron 10 casos en 2020 y 6 en 2021. Estos fueron investigados y tuvieron un tiempo promedio de atención de 58 y 30 días respectivamente.

Tipificación de casos	2020	2021
Responsabilidad social corporativa	1	0
Irregularidades de terceros relacionados	6	2
Irregularidades en seguimiento a políticas	2	1
Amenazas	1	0
Estilos de liderazgo y comportamiento	0	3
Total casos	10	6
Días promedio de atención	58	30

## Anticorrupción

- » Durante el periodo de referencia, emitimos un boletín a todos los colaboradores, donde se profundizó en la sensibilización de los programas de cumplimiento de la Compañía: anticorrupción y soborno transnacional, SARLAFT y protección de datos personales, con la finalidad de reforzar los principales aspectos normativos en la temporada de emergencia sanitaria.
- » Realizamos validaciones mensuales en listas restrictivas de los terceros, catalogados como personas expuestas políticamente (PEP'S).

## Casos de corrupción confirmados

(205-3).

**Se presentaron 0 casos de corrupción en el 2020 y 2021**

- » Realizamos cambios en procedimientos y políticas para el cumplimiento normativo de la implementación de SAGRILAFT, conocido hasta el año 2020 como SARLAFT.
- » Adaptamos el programa Anticorrupción y Soborno Transnacional, con base en la circular externa emitida por la Superintendencia de Sociedades el 9 de agosto de 2021.
- » Capacitamos a todos los colaboradores en los programas de Cumplimiento Anticorrupción y Soborno Transnacional, SARLAFT y protección de datos personales.

## Indicador

Número de operaciones evaluadas en relación con los riesgos relacionados con la corrupción.

**2021**  
1,031  
**2020**  
916

% de operaciones evaluadas en relación con los riesgos relacionados con la corrupción.

**2021**  
49%  
**2020**  
44%



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI





## Crecimiento económico

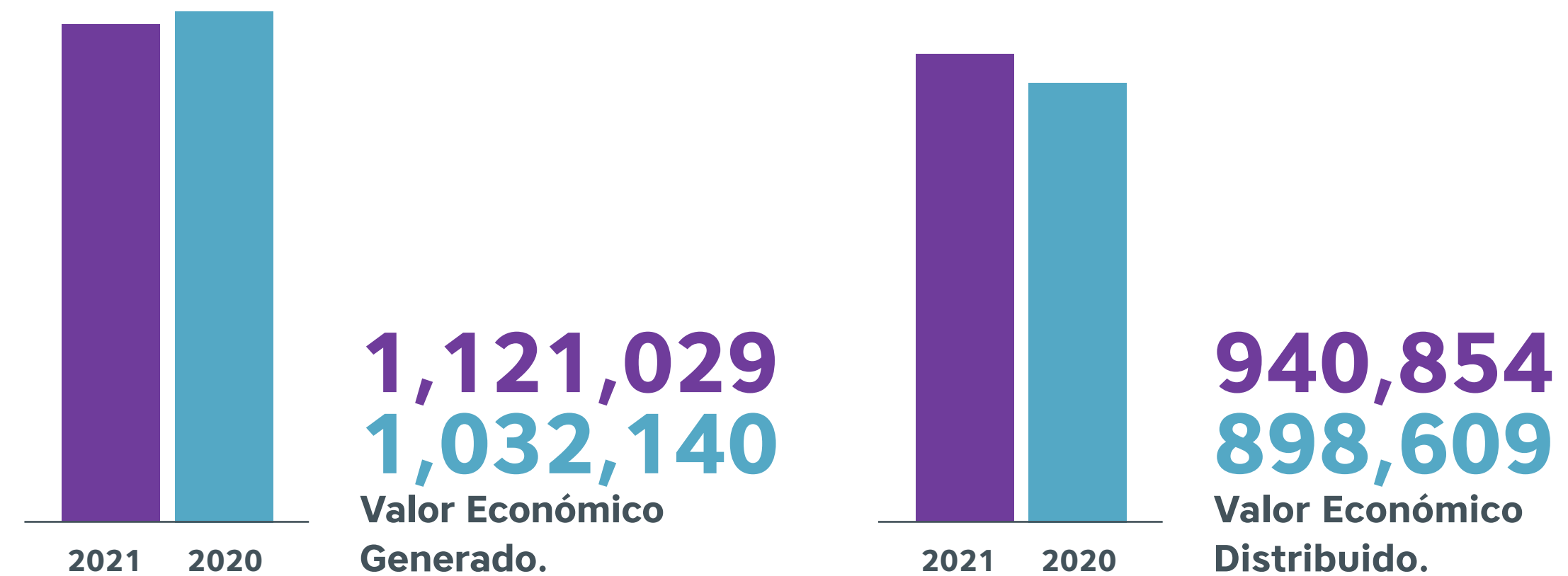
Un desempeño económico exitoso viabiliza la continuidad de nuestro negocio, en la medida que nos permite dar respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés y aportar al desarrollo económico de nuestra región y País.

### Meta de la gestión

Indicador	Meta	Desempeño
Margen EBITDA (EBIDTA / Ingresos totales).	2021	2021
	<b>14%</b>	<b>17%</b>
	2020	2020
	<b>13%</b>	<b>15%</b>

## Valor económico generado y distribuido (Millones de pesos colombianos)

(201-1)



El Valor Económico Generado, representa la capacidad de crear riqueza que tiene Incauca.

**8.6%** más Valor Económico Generado

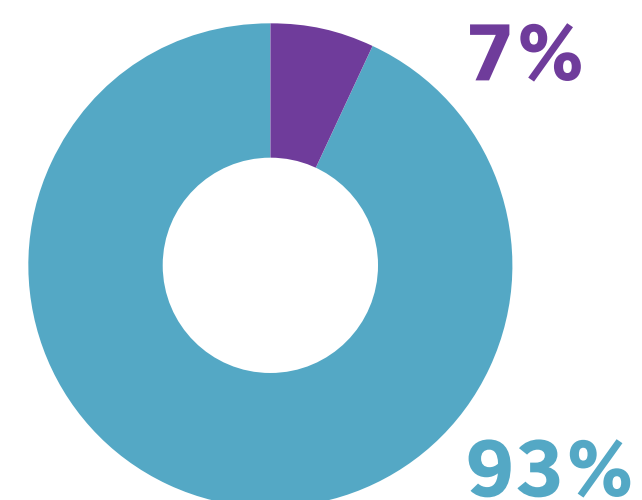
**4.7%** más Valor Económico Distribuido

- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 **Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico**
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



## Valor Económico Generado 2021

(Millones de pesos colombianos)



**75,635**

Ingresos no operacionales

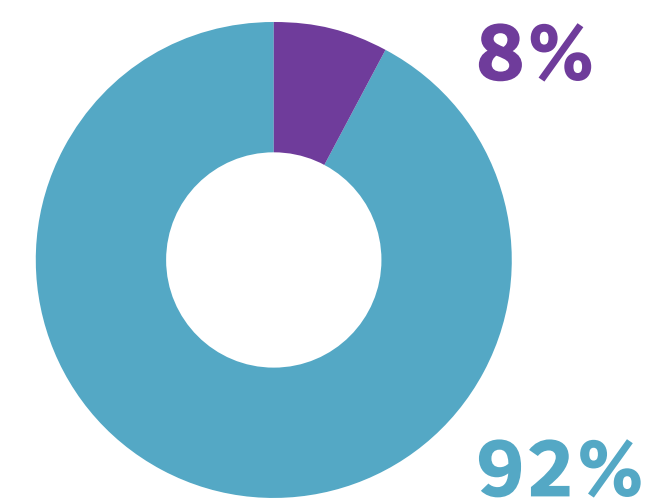
**1,045,394**

Ingresos operacionales

**93%** Ingresos Operacionales  
1% más que en 2020.

## Valor Económico Generado 2020

(Millones de pesos colombianos)



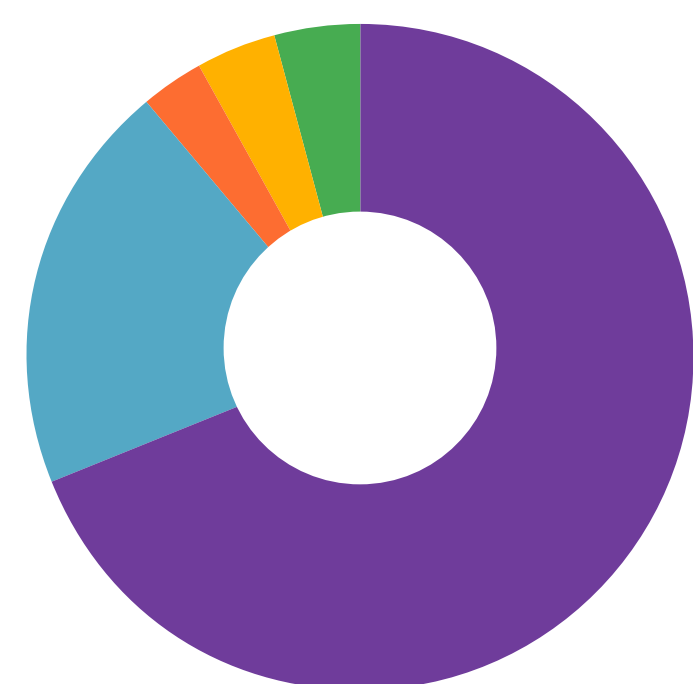
**82,022**

Ingresos no operacionales

**950,118**

Ingresos operacionales

**7%** Ingresos No Operacionales,  
1% menos que en 2020.



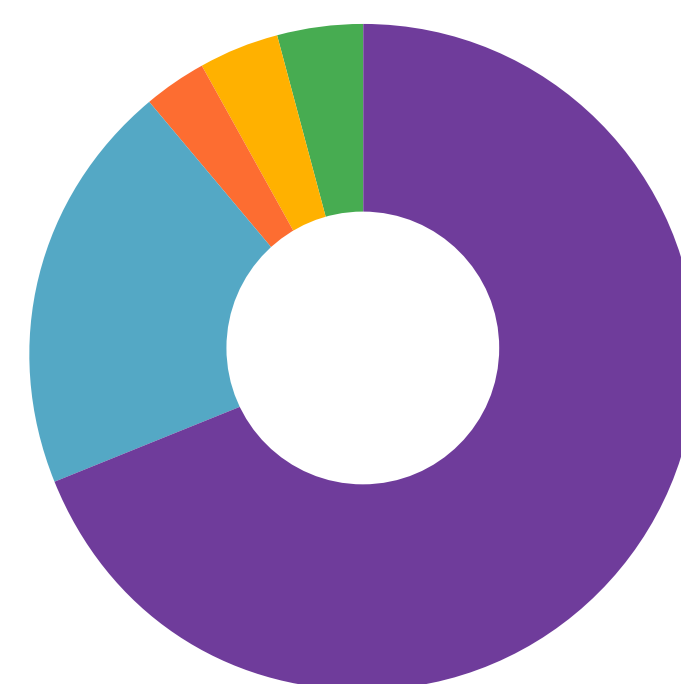
## Valor Económico Distribuido 2021

(Millones de pesos colombianos)

**69%** Pago a proveedores  
**20%** Pago de sueldos y salarios  
**3%** intereses financieros pagados  
**4%** impuestos pagados al estado  
**4%** Dividendos pagados

**\$940,854,000,000**

Valor Económico Distribuido 2021.



## Valor Económico Distribuido 2020

(Millones de pesos colombianos)

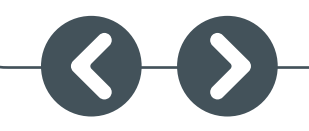
**70%** Pago a Proveedores  
**20%** Pago a Sueldos Salarios y Prestaciones  
**4%** Intereses financieros pagados  
**3%** Impuestos y pagos al Estado  
**3%** Dividendos pagados

**\$898,609,000,000**

Valor Económico Distribuido 2020.



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI



## Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación

(102-3)

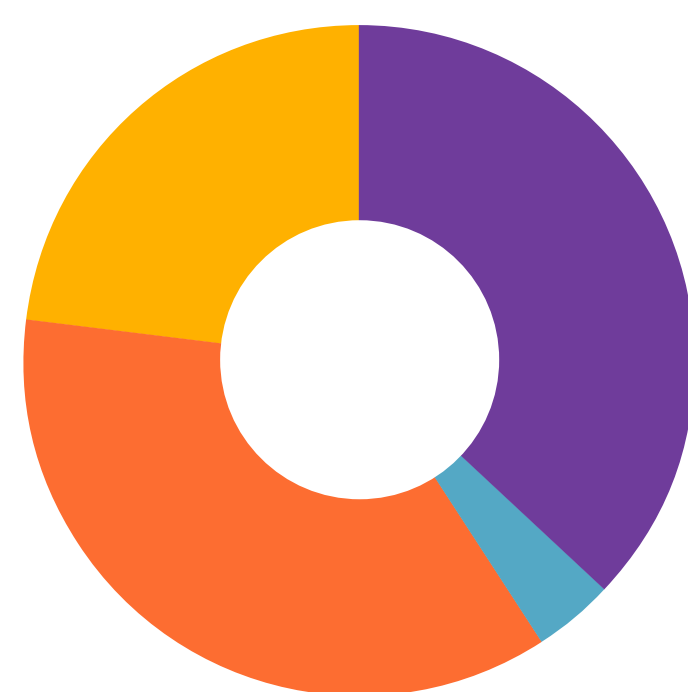


(Miles De Pesos) 2021

- 33%** Cesantías
- 3%** Intereses cesantías
- 32%** Prima de servicios
- 32%** Vacaciones

**\$28,178,052,000**

para 2021. Aumento del 21% respecto al 2020.



(Miles De Pesos) 2020

- 37%** Cesantías
- 4%** Intereses cesantías
- 36%** Prima de servicios
- 23%** Vacaciones

**\$23,194,253,000**

para 2020.



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI





# Retos 2022

- › Implementar y dar a conocer a los grupos de interés las políticas aprobadas en 2021.
- › Informaremos ampliamente a nuestros grupos de interés sobre la línea ética a través de campañas que fomenten nuestra cultura ética y transparente.
- › Capacitar a clientes y proveedores en los programas de ética, transparencia y SAGRILAFT de la Compañía.
- › Capacitar a empleados sobre herramientas para evaluación de contrapartes.
- › Continuar manteniendo el perfil de riesgo residual de los programas de cumplimiento de la Compañía en los límites aceptables.



1  
Generalidades  
del informe

2  
Carta  
del Presidente

3  
Perfil de la  
Organización

4  
Análisis del  
entorno

5  
Acciones  
Covid-19

6  
Estrategia de  
Sostenibilidad

7  
Nuestro planeta

8  
Nuestra gente

9  
Nuestros vecinos

10  
Nuestro Gobierno  
Corporativo  
y crecimiento  
económico

11  
Nuestros clientes  
y consumidores

12  
Nuestros  
proveedores de  
bienes y servicios

13  
Tabla GRI





# Nuestros Clientes y Consumidores



# Nuestros Clientes y Consumidores



## PROPÓSITO

Endulzar la vida de nuestros clientes y consumidores, siendo nuestra razón de ser, ofreciendo productos y experiencias innovadoras que nos posicionen en su mente y corazón.

### Consolidación de Mi Tienda Ingeniosa:

Mi Tienda Ingeniosa cumplió dos años de funcionamiento el 19 de diciembre de 2021. Nuestra plataforma de ventas internas para todos los colaboradores fue una excelente alternativa durante la pandemia, pues su punto físico nunca dejó de atender.

Mi Tienda Ingeniosa es otra manera de acercar nuestras marcas a los colaboradores, pues llevan los productos de la empresa a precios muy favorecedores para compartir y disfrutar con sus familias, de esta manera los colaboradores se convierten también en embajadores de las marcas.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 **Nuestros clientes y consumidores**
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI





“

Me siento muy afortunada de pertenecer a este hermoso proyecto de lo que hoy en día es “Mi Tienda Ingeniosa”. Quiero darle las gracias a Incauca y a los líderes de este proyecto por brindarme la confianza de ser parte de todo su proceso, ha sido una de las experiencias más bonitas y satisfactorias pertenecer a esta gran Organización, que además ha sido la base de mi crecimiento tanto profesional como personal.

**Daniela Carrillo Cedeño**  
Colaboradora de Mi Tienda Ingeniosa

“

Vivo eternamente agradecida con Incauca por darme la oportunidad de trabajar en lo que siempre había soñado.

**Lucelly Polanco Escobar**  
Colaboradora de Mi Tienda Ingeniosa

## Categorías de productos o servicios evaluados en relación con el cumplimiento de dichos procedimientos

(417-1):

### Indicador

% de categorías significativas de productos o servicios cubiertas y evaluadas en relación con el cumplimiento de dichos procedimientos.

2021  
**100%**  
2020  
**100%**

**NOTA ACLARATORIA:** procedimientos que obligan a aportar los siguientes tipos de datos sobre la información y el etiquetado de productos y servicios: i. el origen de los componentes del producto o servicio; ii. el contenido, especialmente en relación con las sustancias que podrían generar un impacto ambiental o social; iii. el uso seguro del producto o servicio; iv. la eliminación del producto y los impactos ambientales y sociales.



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 **Nuestros clientes y consumidores**
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



## Fortalecimiento de nuestras múltiples opciones de endulzar

En 2021 lanzamos la campaña publicitaria: **La vida hay que saberla endulzar**, que se centra en resaltar a nuestros clientes y consumidores que con Incauca tienen todas las opciones para endulzar sus negocios y sus empresas. Además de entregar el mensaje que la vida siempre hay que saberla endulzar, incluso en los momentos difíciles.

El consumidor tiene todas las opciones para endulzar, sin necesidad de salir de nuestra marca, independiente de su estilo de vida. Ese sigue siendo nuestro objetivo, responder a las necesidades de nuestros clientes y consumidores e ir creciendo nuestro portafolio, siempre llevando en nuestro norte el camino de la innovación y siendo competitivos en nuestros mercados objetivos



El consumidor tiene **todas las opciones** para endulzar, sin necesidad de salir de nuestra marca.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI



## Redes sociales

El mundo sigue cambiando y se está volviendo cada vez más interconectado, por esto la importancia de fortalecer la comunicación en nuestros canales digitales. El año 2020 tuvo mucho consumo en medios digitales, esto debido a los periodos de cuarentena y cierre de distintos sectores de entretenimiento presencial.

Nuestra estrategia en redes sociales es la de ofrecer un contenido de valor, con ejes de comunicación relevantes para la

audiencia y comprometidos con la nutrición y equilibrio del buen uso de nuestros productos. Como marca líder del mercado, debemos brindar contenido de calidad a nuestros consumidores de manera que entiendan las posibilidades que tienen para endulzar, la importancia de todos los alimentos dentro de una dieta balanceada y completa, y sobre todo la función del azúcar en la alimentación humana. Este contenido de calidad fue elaborado de la mano de la firma Alimentación Funcional, que cuenta con respaldo científico y bibliografía especializada.

Durante **2020** hubo mucho consumo en medios digitales, esto debido a los periodos de cuarentena y cierre de distintos sectores de entretenimiento presencial.



## Meta de la gestión

### Indicador

Campañas en medios masivos y digitales. Alcance de la campaña. (Número de personas alcanzadas mensualmente con el eje temático).

### Meta

2021  
**390,000**  
2020  
**130,000**

### Desempeño

2021  
**779,361**  
2020  
**93,932**



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI





## Lanzamientos de productos

En el año 2020 el enfoque en nuestros lanzamientos fue hacia nuevas categorías distintas al azúcar, como el atún, frutos secos, e infusiones. Esto con el fin de fortalecer el canal TAT (Tienda a Tienda). A través del cual encontramos oportunidad de ofrecer otras líneas de producto que no tenían presencia a nivel nacional.

También desarrollamos presentaciones de azúcar orgánica para el mercado nacional e internacional.

## Productos y servicios para los que se evalúan los impactos en la salud y seguridad

(416-1):

### Indicador

% de productos y servicios para los que se evalúan los impactos en la salud y seguridad a fin de hacer mejoras.

2021  
**100%**  
2020  
**100%**

## Meta de la gestión

### Indicador

Número de productos llevados al mercado (consumidor final, consumidor industrial) que responda a las necesidades de los consumidores en relación a sus hábitos con consumo de calorías, grasas saturadas y sodio.

### Meta

2021  
**6**  
2020  
**6**

### Desempeño

2021  
**6**  
2020  
**10**

- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 **Nuestros clientes y consumidores**
- 12 Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13 Tabla GRI



En el año 2021 tuvimos cambios de estrategia, enfocándonos en seguir en el core de nuestro negocio, dando solución a algunas necesidades que se encontraban en los canales donde no teníamos presentaciones.

**Estos lanzamientos fueron:**

**01** Incauca Morena Light en 170 g., presentación especial para pequeños independientes.



**02** Cajas corrugadas en las líneas Incauca Light, con menor contenido para pequeños supermercados que no tienen suficiente bodega y menor desembolso.



**03** Incauca Zero x 350 sobres en bolsa para el canal institucional.



**04** Incauca Light bolsa x 200 tubipaks para el canal institucional.



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI





Con el objetivo de dar información clara y de confianza al consumidor, se incluyó en todos los empaques de azúcar los GDA (Guías Diarias de Alimentación)

### Meta de la gestión

#### Indicador

Número de productos llevados al mercado (consumidor final, consumidor industrial) que responda a las necesidades de los consumidores en relación a sus hábitos con consumo de calorías, grasas saturadas y sodio.

#### Meta

2021  
**25%**  
2020  
**1%**

#### Desempeño

2021  
**70%**  
2020  
**35%**

### Avances en etiquetado GDA para azúcar

Con el objetivo de dar información clara y de confianza al consumidor, se incluyó en todos los empaques de azúcar los GDA (Guías Diarias de Alimentación) de etiquetado frontal. Información que define con mayor especificidad los porcentajes de grasa, energía y sodio, de acuerdo con el porcentaje de ingesta diaria recomendada.

En azúcar nos encontramos al 100% de implementación. Para las otras marcas como Incauca Light e Incauca Zero, vamos a iniciar con los ajustes de la nueva resolución **810**, que trae otros cambios en etiquetado y otros retos de reformulación de nuestros productos para total cumplimiento de la norma en el 2022.



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI





# Retos 2022

- › Resolución 810 de 2021: Cumplir con lo definido en Resolución 810 de 2021 la cual establece los requisitos de etiquetado nutricional y frontal que deben cumplir los alimentos envasados o empacados para consumo humano.

La vida  
hay que  
saberla  
*endulzar*



1  
Generalidades  
del informe

2  
Carta  
del Presidente

3  
Perfil de la  
Organización

4  
Análisis del  
entorno

5  
Acciones  
Covid-19

6  
Estrategia de  
Sostenibilidad

7  
Nuestro planeta

8  
Nuestra gente

9  
Nuestros vecinos

10  
Nuestro Gobierno  
Corporativo  
y crecimiento  
económico

11  
Nuestros clientes  
y consumidores

12  
Nuestros  
proveedores de  
bienes y servicios

13  
Tabla GRI





# Nuestros proveedores de bienes y servicios



# Nuestros proveedores de bienes y servicios



## PROPÓSITO

Garantizamos que la adquisición de bienes y servicios se realice bajo principios ambientales, sociales y económicos que generen beneficios para nosotros y nuestros proveedores

## Proveedores de bienes y servicios

Desde la visión de la cadena de abastecimiento responsable, formalizamos el Programa de Desarrollo de Proveedores Locales, cuyo fin principal es promover el desarrollo de los encadenamientos productivos y el mejoramiento en la competitividad de la red de proveedores que hacen parte de nuestra cadena de suministro, para la cual se ha priorizado el desarrollo de iniciativas con proveedores ubicados en nuestra zona de influencia.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI



Durante el periodo de referencia logramos desarrollar dos proveedores de servicios de la zona de influencia en la cual está ubicada nuestra planta. Miidaz, agencia de marketing, ubicada en Miranda, para el suministro potencial de bienes y servicios tales como el diseño gráfico, litografía, desarrollo web y marketing, gorras, camisetas, bolsas de tela con logo. La segunda empresa es Excedentes Industriales Lucumi, ubicada en Guachené, para la prestación de servicios de disposición final de ceniza y cachaza. Estos dos proveedores poseen relaciones comerciales activas para el suministro de bienes y servicios, adicional a esto contarán con nuestro acompañamiento para el mejoramiento de sus capacidades técnicas, productivas y económicas.

## Meta de la gestión

### Indicador

Nuevos proveedores locales vinculados a nuestra cadena de suministro.

### Meta

2021  
**2**  
2020  
-

### Desempeño

2021  
**2**  
2020  
-



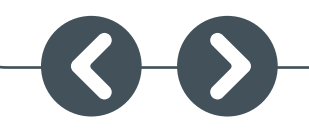
Durante el periodo de referencia logramos desarrollar dos **proveedores de servicios** de la zona de influencia en la cual está ubicada nuestra planta.

Miidaz, agencia de marketing

Excedentes Industriales Lucumi



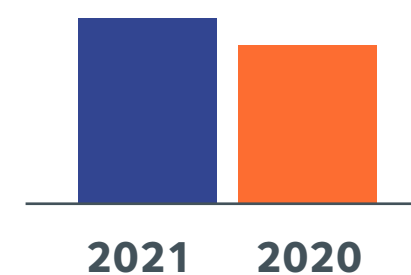
- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 **Nuestros proveedores de bienes y servicios**
- 13 Tabla GRI



## Compras a proveedores locales

(millones de pesos colombianos)

(204-1)



**266,222**  
**211,499**

Total de compras y/o adquisiciones que realizó la Organización a proveedores locales



## Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

(408-1)

Tanto para el año 2020 como para el año 2021, se presentaron 0 casos de operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil en Incauca.

## Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

(409-1)

Tanto para el año 2020 como para el año 2021, se presentaron 0 casos de operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio en Incauca.

## Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo

(407-1)

Tanto para el año 2020 como para el año 2021, se presentaron 0 casos de operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo en Incauca.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 **Nuestros proveedores de bienes y servicios**

13 Tabla GRI





Otras de las iniciativas desarrolladas a través del programa de Relacionamiento de Gestión de Proveedores fueron los procesos de transferencia de conocimiento a través de sesiones de capacitación y acompañamiento. El objetivo principal es dar inducción y formación especializada a los colaboradores de las empresas proveedoras nuevas y/o con relaciones comerciales vigentes, dando visibilidad y efectividad en el flujo de información y en los procesos entre cliente y proveedor. Por medio de estas formaciones damos herramientas de orientación al resultado durante la relación comercial y propiciamos la mejora en los indicadores de nivel de servicio y desempeño.

**238**  
proveedores  
participaron  
en la Escuela  
de Formación.



- 1**  
Generalidades del informe

---

- 2**  
Carta del Presidente

---

- 3**  
Perfil de la Organización

---

- 4**  
Análisis del entorno

---

- 5**  
Acciones Covid-19

---

- 6**  
Estrategia de Sostenibilidad

---

- 7**  
Nuestro planeta

---

- 8**  
Nuestra gente

---

- 9**  
Nuestros vecinos

---

- 10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

---

- 11**  
Nuestros clientes y consumidores

---

- 12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

---

- 13**  
Tabla GRI



### Desde la dirección de Logística de Distribución se desarrollaron las siguientes iniciativas:

- » Implementación de torre de control para el seguimiento satelital de los vehículos con carga de exportación para ambos ingenios.
- » Proyecto colaborativo con la destilería que consiste en el aprovechamiento de azúcar considerada como no inocua para la elaboración de alcohol, generando beneficios aproximados de 50 millones de pesos a la fecha.
- » Implementación de plataforma para la digitalización de procesos de seguridad y logística durante el cargue de producto terminado, garantizando el cumplimiento de los procedimientos y dejando evidencia en la nube para su consulta.
- » Reducción en los tiempos de cargue en más de **2** horas respecto a 2019.
- » Disminución del porcentaje de averías de producto terminado, representado en **0.21** puntos contra el resultado de 2019.



### Proveedores de caña

Para Incauca la atención a nuestros cultivadores ha sido uno de nuestros pilares fundamentales. Con base en este lineamiento, la dirección de Proveeduría de Caña se ha encargado de afianzar los lazos de confianza, solidaridad y lealtad de nuestros proveedores, logrando superar las dificultades presentadas durante los años 2020 y 2021, como consecuencia de la pandemia y de las protestas sociales.

A través de diferentes estrategias de acompañamiento y comunicación con nuestros cañicultores, se implementó la atención por medio de reuniones virtuales, lo que nos permitió seguir acompañando de la mejor manera a nuestros socios estratégicos desde cualquier lugar, adaptándonos a sus necesidades y dándoles solución a sus inquietudes.



1 Generalidades del informe

2 Carta del Presidente

3 Perfil de la Organización

4 Análisis del entorno

5 Acciones Covid-19

6 Estrategia de Sostenibilidad

7 Nuestro planeta

8 Nuestra gente

9 Nuestros vecinos

10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

11 Nuestros clientes y consumidores

12 Nuestros proveedores de bienes y servicios

13 Tabla GRI





Soy orgulloso proveedor de caña de Incauca hace 30 años. Gracias a este ingreso mi familia ha tenido mejores oportunidades.

**Óscar Marino Caicedo**  
Proveedor de Caña de Incauca

Además, nunca se perdió la presencialidad en el campo, realizamos visitas técnicas constantes para dar apoyo y asesoría a los proveedores, especialmente a aquellos que no podían ir a visitar sus predios. También los apoyamos donando frecuentemente elementos de higiene y desinfección.

Durante el paro nacional se continuó la atención de las solicitudes de nuestros cañicultores de forma virtual, realizando seguimientos diarios a los eventos e incidentes reportados. Una vez tuvimos condiciones de seguridad, con el apoyo de la presidencia, gerencias de Fábrica, Cosecha y Campo de Incauca, logramos intervenir alrededor de **800** hectáreas de cañas incendiadas, tanto de cañicultores como de manejo directo, logrando mitigar el impacto económico que hubiese ocasionado la pérdida de estas cosechas, convirtiéndonos en el único Ingenio que molió la mayoría de la caña incendiada, reafirmando los lazos de confianza, solidaridad y lealtad mencionados anteriormente.

En el periodo 2020-2021 se realizaron nueve eventos de transferencia técnica con temas de interés común en trece sesiones, siendo el primer Ingenio azucarero en realizar reuniones masivas con sus proveedores de manera virtual.



**Al 31 de diciembre de 2021, el 76% del área neta en caña es de proveedores, lo que corresponde al 93% de las haciendas**



### Temáticas 2020

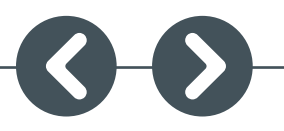
- » Cosecha y evaluación de labores.
- » Variedades promisorias.
- » Manejo integrado de salivazo.

### Temáticas 2021

- » Situación actual de pozos.
- » Uso y manejo del portal de proveedores.
- » Análisis y perspectivas del paro nacional.
- » Manejo eficiente del recurso hídrico.
- » Socialización Programa Compromiso Rural.



- 1** Generalidades del informe
- 2** Carta del Presidente
- 3** Perfil de la Organización
- 4** Análisis del entorno
- 5** Acciones Covid-19
- 6** Estrategia de Sostenibilidad
- 7** Nuestro planeta
- 8** Nuestra gente
- 9** Nuestros vecinos
- 10** Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11** Nuestros clientes y consumidores
- 12** Nuestros proveedores de bienes y servicios
- 13** Tabla GRI





# Retos 2022

- › Aumentar el alcance del programa de Desarrollo de Proveedores Locales para consolidar y ampliar las oportunidades de negocio entre el Ingenio y la oferta de proveedores locales, logrando consolidar relaciones comerciales que permitan crear valor en la cadena de abastecimiento a largo plazo, así como generar y sostener empleabilidad en la zona de influencia de nuestras operaciones.
- › Incluir criterios a nivel ambiental y social en la selección de proveedores para las compras y vinculación a la cadena de suministro del Ingenio.
- › Sostener los estándares de productividad logrados en el año 2021, continuando con el acompañamiento, técnico, logístico y financiero que le damos a nuestros cultivadores.
- › Con base en los resultados cualitativos y cuantitativos de la encuesta a proveedores realizada en el año 2021, se planificarán acciones de mejora que permitan afianzar los lazos de confianza y lealtad de nuestros proveedores al Ingenio



- 1 Generalidades del informe
- 2 Carta del Presidente
- 3 Perfil de la Organización
- 4 Análisis del entorno
- 5 Acciones Covid-19
- 6 Estrategia de Sostenibilidad
- 7 Nuestro planeta
- 8 Nuestra gente
- 9 Nuestros vecinos
- 10 Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico
- 11 Nuestros clientes y consumidores
- 12 **Nuestros proveedores de bienes y servicios**
- 13 Tabla GRI



JUEVES  
2021-2022



# Tabla GRI

## Indicadores Generales

Estándar GRI	Indicador/Contenido	Ubicación/Información
102-1	Nombre de la organización	INGENIO DEL CAUCA S.A.S.
102-2	Actividades marcas, productos o servicios	Pág. 10-12
102-3	Ubicación de la sede de la organización	Estamos ubicados en el corregimiento El Ortigal (Valle del Cauca, Colombia). Oficinas Corporativas en la ciudad de Santiago de Cali.
102-4	Ubicación de las operaciones	Pág. 8-10
102-5	Propiedad y forma jurídica	Sociedad por acciones simplificada SAS.
102-6	Mercados servidos	Pág. 10,11 y 12
102-7	Tamaño de la organización	Pág. 11
102-10	Cambios de la organización o su cadena de suministro	No se presentaron cambios significativos. La cadena de valor esta descrita en la Pág. 13.
102-12	Iniciativas externas	Pág. 38
102-13	Afiliación a asociaciones	Pág. 38
102-14	Declaración de los altos ejecutivos	Pág. 4-6
102-16	Valores, estándares y normas de conducta	Pág. 90 y 91
102-18	Estructura de gobernanza	Pág. 91
102-40	Listado de grupos de interés	Pág. 36
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 68
102-42	Identificación y selección	Pág. 35 y 36
102-43	Enfoque participación grupos de interés	Pág. 37
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionadas	Pág. 34, 68, 72, 99 y 100
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	INGENIO DEL CAUCA S.A.S.



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI



Estándar GRI	Indicador/Contenido	Ubicación/Información
102-46	Definición del contenido del informe y la cobertura de los temas	Pág. 33 y 34
102-47	Lista de temas materiales	Pág. 33 y 34
102-48	Reexpresión de la información	No se presentarán casos o situaciones que conduzca a reexpresión de la información.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No se presentarán cambios significativos.
102-50	Periodo objeto del informe	Pág. 3
102-51	Fecha del último informe	Periodo 2018-2019
102-52	Ciclo de elaboración del informe	Ciclo bienal.
102-53	Punto de contacto	Angelica Maria Quiroga. Directora de Sostenibilidad. amquiroga@incauca.com.
102-54	Declaración de elaboración del reporte de conformidad con los estándares GRI	Pág. 3
102-55	Índice de contenidos GRI	Pág. 115



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI



## Indicadores específicos

Estándar GRI	Indicador/Contenido	Ubicación/Información
201-1	Valor Económico Generado y Distribuido	Pág. 93 y 94
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Pág. 95
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Pág. 83
204-1	Valor del total de compras y/o adquisiciones que realizó la organización a proveedores locales (Millones de pesos colombianos)	Pág. 109
205-3	Casos de corrupción confirmados	Pág. 92
102-8	Número de empleados total	Pág. 59, 60 y 61
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pág. 62
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 62 y 63
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 64
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 64
405-1	Número de participantes de la junta directiva	Pág. 91
403-9	Número total de accidentes de trabajo (casos)	Pág. 67
403-10	Número total de casos de enfermedades laborales (reportados en este año)	Pág. 67
413-1	Monto Inversión en programas sociales y/o comunitarios (Millones de pesos colombianos)	Pág. 72
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág. 109
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pág. 109
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Pág. 67
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 107-109
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Pág. 109
303-5	Consumo total agua (m <sup>3</sup> )	Pág. 42-43



**1**  
Generalidades del informe

**2**  
Carta del Presidente

**3**  
Perfil de la Organización

**4**  
Análisis del entorno

**5**  
Acciones Covid-19

**6**  
Estrategia de Sostenibilidad

**7**  
Nuestro planeta

**8**  
Nuestra gente

**9**  
Nuestros vecinos

**10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

**11**  
Nuestros clientes y consumidores

**12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

**13**  
Tabla GRI



Estándar GRI	Indicador/Contenido	Ubicación/Información
306-2	Total cantidad residuos no peligrosos (Kg)	Pág. 48
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 44
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 44
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 44
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Pág. 53 y 54
301-2	Insumos reciclados	Pág. 48, 49 y 50
303-4	Vertido de agua	Pág. 46
102-55	Índice de contenidos GRI	Pág. 115



- 1**  
Generalidades del informe

---

- 2**  
Carta del Presidente

---

- 3**  
Perfil de la Organización

---

- 4**  
Análisis del entorno

---

- 5**  
Acciones Covid-19

---

- 6**  
Estrategia de Sostenibilidad

---

- 7**  
Nuestro planeta

---

- 8**  
Nuestra gente

---

- 9**  
Nuestros vecinos

---

- 10**  
Nuestro Gobierno Corporativo y crecimiento económico

---

- 11**  
Nuestros clientes y consumidores

---

- 12**  
Nuestros proveedores de bienes y servicios

---

- 13**  
Tabla GRI





**INCAUCA**  
El ingenio de los colombianos

